

Derecho de Copia © 2011 Recursos de Saddleback

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este libro se puede reproducir, guardar en un sistema electrónico o transmitir en forma alguna sin el permiso escrito de Recursos de Saddleback.
Impreso en los Estados Unidos de América



Publicado por Recursos de Saddleback.
30021 Comercio
Rancho Santa Margarita, CA 92688
1800-723-3532 Ext 8
Edición en español 1.0

Edición y adaptación de estilo: Oscar Farfan

A menos que se indique lo contrario, todas las citas bíblicas han sido tomadas de la Nueva Versión Internacional® de la Biblia. Copyright® 1999 de Sociedad Bíblica Internacional. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con DHH pertenecen a la versión Dios Habla Hoy, 1994, Sociedades Bíblicas Unidas. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con BLS pertenecen a la Biblia en Lenguaje Sencillo, 2000, Sociedad Bíblica Internacional. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con RVR60 pertenecen a la versión Reina-Valera, 1960, Sociedad Bíblica Americana. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con RV1995 pertenecen a la versión Reina-Valera, 1995, Sociedades Bíblicas Unidas. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con CST pertenecen a la versión Castilian, 2003, Sociedad Bíblica Internacional. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con BAD pertenecen a la versión La Biblia al Día, 1979, Sociedad Bíblica Internacional. Derechos reservados.

Las citas de la Biblia indicadas con PAR pertenecen a paráfrasis de diferentes versiones de la Biblia.

TABLA DE CONTENIDOS

ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA	AUDIENCIA	PÁG.
• Sinopsis de la Campaña	Equipo de Campaña	1
• Concerniente al Pastor	Pastor, Director de Campaña	5
• Proyecta la Visión	Líderes de la Iglesia, Equipo de Campaña	9
• Desafío: Pensamiento Exponencial	Líderes de la Iglesia, Equipo de Campaña	14
• Convoa al Equipo	Pastor, Director de Campaña	16
• Plan de Acción de la Campaña	Equipo de Campaña	47

PRINCIPIOS ESENCIALES	AUDIENCIA	PÁG.
• Oración, la Piedra Angular	Equipo de Campaña, Equipo de Oración	21
• Comunicación Clara	Equipo de Comunicaciones	27

ACTIVIDADES DE LA IGLESIA	AUDIENCIA	PÁG.
• Poderosos Servicios de Fin de Semana	Pastor, Equipo de Servicios del Fin de Semana	31
• Grupos Pequeños de la Palabra	Equipo de Grupos Pequeños	35

EVENTOS CATALIZADORES	AUDIENCIA	PÁG.
• Lanzamiento de la Campaña	Equipo de Lanzamiento, Equipo de Grupos Pequeños	41
• Punto Culminante: Domingo de Celebración	Equipo del Domingo de Celebración	44



ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: 1 - SINOPSIS DE LA CAMPAÑA

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DE CAMPAÑA

Otra gratificante jornada llena de fervor está por comenzar: *40 Días en la Palabra*. El corazón de esta campaña es la transformación de la Iglesia, la esposa de Cristo. El libro de Juan nos dice que “En el principio la Palabra ya existía. La Palabra estaba con Dios, y la Palabra era Dios.” La Biblia también nos enseña que la fe viene de escuchar la Palabra de Dios. Esta campaña va a transformar a tu congregación de ‘oyentes’ de la Palabra a ‘hacedores’ de la Palabra.

El resultado que se espera de esta campaña es de Amar la Palabra de Dios, Aprender la Palabra de Dios y Vivir la Palabra de Dios como nunca antes lo has hecho.

Pastor... director de campaña... líder de la iglesia... permite que el Espíritu de Dios te muestre lo que esto podría significar. Tu iglesia podría llegar a ser *hacedores* de la Palabra, como dice Santiago 1:22 (NVI) “*No se contenten sólo con escuchar la Palabra, pues así se engañan ustedes mismos. Llévela a la práctica.*”

PROPÓSITO

El propósito de este capítulo es identificar algunos componentes claves de la campaña de *40 Días en la Palabra*. Como pastor o director de campaña, es crucial que alcances una comprensión completa de todas las piezas que componen la campaña en la práctica. Este capítulo expondrá los principios sobre los que se apoya, los componentes de la campaña propiamente dicha y la estructura de este manual de entrenamiento.

PRINCIPIOS

Al diseñar esta campaña de crecimiento espiritual se utilizaron cinco principios básicos. Estos principios ayudarán a crear en tu iglesia un ambiente donde los corazones de las personas estarán más receptivos y el Espíritu de Dios podrá obrar más efectivamente.

1. Oración intensa

Esta campaña se construye con oración. El poder de Dios se derrama a través de la oración. Sin oración, esta campaña sólo será una serie de actividades extenuantes; pero con oración, estará llena de poder para provocar un cambio real en la vida de las personas. Es imperativo que el pastor y el director de campaña den el ejemplo de esto a la congregación. La pasión por la oración en esta campaña empezará por los líderes de tu iglesia. Créelo, hay cosas que no sucederán sin oración. La oración hace que tú confíes en Dios y no en los éxitos pasados. Establece, con tus líderes, horarios regulares para orar.

2. Atención focalizada

Despeja tu calendario. Algunos aprendieron este principio “a los golpes”, a través de lecciones dolorosas, durante la campaña anterior. No importa el tamaño de tu iglesia o comunidad, tu gente está ocupada. Por el bien de tu gente y por el éxito de esta campaña, haz tiempo en tu calendario para el proceso completo. Por unas pocas semanas, deja de lado otras cosas y verás que valdrá la pena enfocarte en esta campaña. No hacer espacio en tu agenda sería como caminar en círculos con piedras en tus zapatos. Puedes hacerlo, pero si te las sacas, te dolerá menos y la jornada será más divertida.



3. Personalización

Tú conoces a tu iglesia. Tu iglesia es diferente a la de Saddleback, la cultura de tu iglesia es diferente y tu comunidad también. Por ello, pregúntate lo siguiente: “¿Qué necesita cambiarse en estos materiales de campaña para adaptarlos a nuestra iglesia?” Considera estos materiales de campaña y las claves como si fueran un mapa, no como los rieles de un tren, sobre los que estás obligado a andar “pase lo que pase”. Estás en un camino con opciones y tienes la libertad de salirte del mismo para adaptarlo a tu necesidad. Toma los recursos estándar que te ofrecemos y adáptalos a tu lenguaje, al enfoque de tu denominación, a tu estilo y al contexto de tu iglesia; para que, de esta manera se conviertan en *tus* herramientas, y ésta se transforme en *tu* campaña.

4. Crecimiento de la fe

Es un buen momento para dar un paso atrás y soñar un poco. ¿Qué podría hacer Dios? Para algunas iglesias, *40 Días con Propósito* fue una oportunidad para crecer en la fe. Cuando aplicaron los principios del pensamiento exponencial, muchas iglesias experimentaron una revolución en su forma de pensar y como resultado, causaron un impacto sorprendente. Asumiste algunos riesgos, intentaste nuevas ideas y Dios honró tu fe. Al empezar a hablar de que Dios use a tu iglesia para impactar a tu comunidad local, ¿qué piensa tu iglesia sobre esto? ¿Cómo puede tu iglesia, realmente, tocar a tu comunidad con el amor de Cristo? ¿Cómo podrías aplicar a tu comunidad los principios del pensamiento exponencial?

5. Alineación unificada

Estos componentes de la campaña han sido diseñados para reforzarse unos a otros usando el poder de la alineación. Éste es un tiempo para prestar atención especial a todo el equipo, los ministerios, los grupos de distintas edades, e incluso a los niños y los jóvenes. Desde una edad temprana, los niños necesitan aprender lo que significa vivir relaciones saludables con otros creyentes y enfocarse en aquellos que están afuera de la iglesia. Esta campaña incluye materiales adecuados a cada edad, desde preescolares hasta adultos; y el implementar estos materiales ayudará a tu iglesia a alinearse en una misma visión al hablar, aprender y vivir las mismas cosas.

ALINEACIÓN

PRECAUCIÓN: Si ya has hecho la campaña *40 Días con Propósito*, es posible que pienses: “ya hemos hecho



esto antes, así que podemos obviar la preparación”. Siempre hay peligro en el exceso de confianza. Por ello, sigue todo el proceso. La preparación y guía que estás recibiendo han sido cuidadosamente pensadas y provienen de la experiencia, incluso del dolor. Cuando dudes, sigue las instrucciones tal y como están dadas, no dejes de orar, esfuérate por desarrollar un equipo fuerte donde todos rindan se cuentas mutuamente y sigue al pie de la letra los principios vitales, ya que son el fundamento de esta campaña.

GENTE

Es posible que para esta campaña, ustedes quieran reclutar a las personas que sirvieron efectivamente durante *40 Días con Propósito*. Es posible que sea fácil pedirles a estas personas que también se hagan cargo de *40 Días en la Palabra*. Sin embargo, antes de hacerlo, mira a tu alrededor... ¿Cuánto ha crecido tu iglesia desde que hicieron *40 Días con Propósito*? ¿Quién ha crecido y está listo para el desafío del liderazgo? Si alguno de los miembros del equipo de campaña anterior no regresa al equipo de *40 Días en la Palabra*, podrías pedirle que les ofrezca orientación e información según la experiencia anterior. Nos referiremos a esto con más detalle en el capítulo: "Convoca al equipo".

PLAN

Un elemento clave del plan de campaña son sus componentes. La esencia de la campaña está sustentada por cuatro componentes: de lo micro a lo macro, del alcance pequeño al gran alcance.

1. Participación individual

Este es el núcleo de la campaña: hacer que la gente se enfoque personalmente en los principios de la campaña a través de su propio programa de lectura. Cuando su meditación diaria los desafía a reflexionar sobre los temas de la campaña y a aplicarlos verdaderamente a sus vidas, la gente experimentará el poder transformador de la Palabra de Dios. En este principio se apoya la campaña. Además, la gente memoriza un versículo por semana, durante las seis semanas que dura la campaña, para interiorizar estas verdades. La campaña de *40 Días en la Palabra* ofrece un libro de trabajo personal de meditaciones diarias, que combina las lecturas diarias para reflexionar, con las páginas de un diario personal, e incluye la guía de estudio semanal para grupos pequeños; todo junto en un mismo libro.

2. Participación grupal

Uno de los elementos más poderosos de la campaña es que alienta a la gente a explorar y experimentar una verdadera vida bíblica. Los grupos son el vehículo primario para causar un verdadero impacto con esta campaña. Estos grupos utilizan una guía de estudios interactiva preparada para trabajar en un grupo pequeño. Tu grupo puede ser guiado por el mismo pastor Rick Warren, usando las lecciones que él nos enseña en el video, y que se relacionan con los temas semanales de esta campaña. El formato de discusión permite a la gente conversar sobre la incidencia de estos temas en sus vidas desde la perspectiva de los cinco propósitos: adoración, compañerismo, discipulado, ministerio y evangelismo.

3. Participación en el servicio de fin de semana

Los fines de semana de la campaña permiten al pastor y al equipo de adoración exponer, en su totalidad, cada uno de los temas ante toda la congregación. El presente manual incluye sugerencias respecto a la música y otras ideas creativas para llevar a cabo servicios de adoración significativos.

4. Eventos catalizadores

Esta campaña involucra programas importantes diseñados para que toda la iglesia participe. Cada evento impulsa e inspira a la congregación, para ponerse en marcha y aplicar los principios que están aprendiendo a través de la campaña. En *40 Días en la Palabra*, se les pedirá a tus grupos pequeños que desarrollen juntos un proyecto comunitario en el ámbito local. Éste les permitirá alcanzar, con amor, un área necesitada en tu comunidad. Esta sola iniciativa permitirá un importante giro en la vitalidad y profundidad espiritual de tu gente. También hay un ejercicio de Miqueas 6:8 donde se aplica lo aprendido. Este ejercicio lo encuentras en la página www.40DITW.com

CONSEJOS PRÁCTICOS

Al comenzar la etapa de planificación de tu campaña, te ofrecemos pasos prácticos para ayudarte a definir dónde empezar y cómo trabajar con los materiales de entrenamiento.

1. Ora

Haz que el orar antes de actuar sea una práctica inquebrantable. Ora antes de leer el próximo capítulo, de hacer al primer llamado para reclutar voluntarios, de reunir a tu equipo por primera vez o de hacer tu primera decisión sobre la campaña. Y continúa con esta dedicación a la oración a lo largo de toda la campaña.

2. Lee el Manual de Entrenamiento

Tú, como el pastor o director de la campaña, deberías leer la totalidad del Manual de entrenamiento para entender el panorama completo de la campaña y las responsabilidades de la gente que vas a reclutar.

3. Recluta al Equipo de Campaña

Sigue las directivas que se encuentran en el capítulo “Convoca al equipo”, en el Manual de entrenamiento y reúne a tu equipo.

4. Distribuye los Materiales

Reúnete con tu equipo de campaña y distribuye los materiales de entrenamiento. Cada persona deberá leer su/s capítulo/s específico/s en el Manual de entrenamiento y revisar los documentos correspondientes en los Recursos Misceláneos.

5. Los Coordinadores Buscarán a sus Equipos de Trabajo

Cada miembro del equipo de campaña recluta a su equipo de trabajo, luego conversarán juntos sobre la información correspondiente a su área del Manual de entrenamiento.

PLANTILLA DEL ENTRENAMIENTO

Los materiales para cada segmento de *40 Días en la Palabra* están organizados de tal manera que cada miembro de tu equipo pueda entender su rol y la forma de llevar a cabo sus responsabilidades.

- **Propósito:** Esta sección responde a las preguntas “¿por qué estamos haciendo esto? y ¿por qué es importante esta función?”
- **Principios:** Éste es un resumen de los principios que constituyen el pilar estructural de la campaña en ese segmento.
- **Gente:** Esta sección habla sobre los diferentes roles del equipo de campaña y de los equipos de trabajo, y de la clase de gente que se necesita para llevarlos a cabo.
- **Plan:** En esta sección, la discusión se orienta hacia la estrategia, la implementación y la forma de moldear esta campaña para que se adecue a tu iglesia.
- **Consejos prácticos:** La sección final trata sobre puntos prácticos, consejos útiles, ideas para el éxito y dificultades que se pueden evitar.

CONSEJO: Comienza a planificar con anticipación y sigue tu plan para hacer tu campaña más divertida para todos. Cuando se hacen las cosas a último minuto, la gente se tensiona, se frustra y se distrae del propósito de la campaña.

“Y ahora, que toda la gloria sea para Dios, quien puede lograr mucho más de lo que pudiéramos pedir o incluso imaginar mediante su gran poder, que actúa en nosotros. ¡Gloria a él en la iglesia y en Cristo Jesús por todas las generaciones desde hoy y para siempre! Amén”. Efesios 3:20–21 (NTV)



ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: 2 - CONCERNIENTE AL PASTOR

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?
- PASTOR, DIRECTOR DE CAMPAÑA

PROPÓSITO

El propósito de este capítulo es cubrir algunos asuntos importantes que conciernen directamente al pastor. Debido a que amas a tu iglesia, estás leyendo este documento ahora. Te preocupas profundamente por tu gente. Trabajas duro y te sacrificas porque amas a tu iglesia. Esperas verla prosperar, florecer e impactar a tu comunidad. Por eso, es un verdadero honor acompañarte y trabajar junto a ti por la causa común del Reino. Esperamos que cuando te equipes, te proveas de los recursos y te motives a través de estas instrucciones; puedes aplicar 1 Pedro 5:2-3 durante la campaña:

“Cuiden como pastores el rebaño de Dios que está a su cargo, no por obligación ni por ambición de dinero, sino con afán de servir, como Dios quiere. No sean tiranos con los que están a su cuidado, sino sean ejemplos para el rebaño”. 1 Pedro 5:2-3

Algunos principios son cruciales para tu éxito como líder de esta campaña. En *Una Iglesia con Propósito*, Rick Warren dice:

El liderazgo de un programa es más importante que el programa en sí mismo.

La iglesia de Saddleback puede darte recursos, proveerte de sermones y compartir estrategias, pero solo tú puedes liderar a tu iglesia. Por ello te presentamos principios de liderazgo que te ayudarán a ser más efectivo.

1. Eres un líder catalítico

Tú no puedes delegar el rol de liderazgo. Necesitas un gran Director de campaña y un Equipo de campaña comprometido. Pero tú estás llamado a proyectar la visión y motivar a la congregación para que se involucre. Como líder espiritual de tu iglesia, tienes que pedir a la gente, sin reparos, que asuma un gran compromiso con esta campaña. Si eres un líder confiable que ha proyectado una visión integral a una congregación cuyo corazón ha sido previamente preparado a través de la oración, la gente responderá. No te prives de este momento de liderazgo en la vida de tu iglesia.

PALABRAS DE ALIENTO: En todos nosotros, algo nos hace sentir un poco retraídos cuando llega el momento de pedir algo. Cuando pedimos a la gente que entregue su vida para servir a Jesucristo, es posible que suavicemos el mensaje, o que lo hagamos menos claro o firme de lo que debería ser. Recuerda: estás pidiendo a la gente que asuma un compromiso que le dará más gozo del que ella imagina, un compromiso que le dará la clase de propósito que ha estado buscando. Por ello, durante las semanas anteriores a la campaña, cuando digas a la gente, “Quiero que vayamos hacia aquí”, y “Este es el camino a tomar”, párate frente a ellos y con la confianza puesta en Cristo, pídeles que asuman este compromiso.

LA HISTORIA DE UN PASTOR: “Nuestra iglesia realizó dos campañas de *40 Días con Propósito* en los dos últimos años. Yo pensaba que nada podía igualar estas experiencias. Me equivoqué. Como pastor, uno de mis sueños ha sido motivar y movilizar a nuestra iglesia para que sea más activa dentro de la comunidad, atendiendo necesidades prácticas. Dios ha obrado este año de manera ponderosa, a través de la Campaña de *40 Días de Comunidad*. Durante nuestra campaña para distribuir alimento, “Combatamos el Hambre”, nos fijamos un objetivo de recolectar dos toneladas de comida. ¡Y sobrepasamos ampliamente esa meta! Lloré al contar 33 diferentes vecindarios donde nuestra gente iba a ir, de puerta en puerta, para recolectar alimentos. Además de este reto, desafiamos a nuestros grupos a detectar y suplir una necesidad real en la comunidad. ¡Esta campaña nos ha permitido alcanzar tantas vidas para el Reino!”

—Donald Payne, Forest Lake Baptist Church, Tuscaloosa, Alabama, 250 miembros

2. Haz de la oración el eje central

Colosenses 4:2 dice, “*Dedíquense a la oración: perseveren en ella con agradecimiento.*” ¿Qué piensas acerca de dedicarte a la oración? Durante la semana trata de programar tiempo para la oración intencional, de lo contrario, podría quedar relegada. Dedica tiempo en la semana para orar con tu gente y tu Equipo de Campaña. Crea un Equipo de Oración para que ore contigo cada semana. Una gran transformación espiritual no proviene de la creatividad, el esfuerzo o el ingenio humano; sólo el poder de Dios puede alcanzar tal transformación. Y sólo la oración desata el poder de Dios.

3. Agranda tu propia fe

Es fácil perderse en el ministerio cotidiano, preparando mensajes, liderando a la iglesia y pastoreando a la gente. La campaña es una gran oportunidad para apartarse del trajín diario y preguntar, “Señor, ¿Adónde quieres llevar nuestra iglesia?” Sueña cómo podría ser. ¿Cómo sería tu iglesia si de verdad todos estuvieran viviendo en comunidad con otros creyentes? En serio, ¿qué cambiaría? ¿Qué tal si tu congregación se activara y emprendiera un programa para cubrir las necesidades de tu comunidad? ¿Cómo cambiaría tu vida si decidieras seriamente atender las necesidades de adentro y de afuera de tu iglesia?

LA HISTORIA DE UN PASTOR: “Por primera vez, en mis dieciocho años como pastor de esta iglesia, he visto un genuino compromiso a ministrar en gran escala. Aproximadamente, el 75% de nuestros asistentes regulares y miembros ha estado involucrado en proyectos ministeriales. Mi única preocupación es mantener el entusiasmo y renovar nuestra energía para seguir trabajando en la obra del Reino. Afortunadamente, *40 Días de Comunidad* ha logrado que nuestros grupos sigan el llamado de Dios por sí mismos, lo que están haciendo vigorosamente. Esto ha hecho que nuestra iglesia adquiera un sentido del propósito de Dios que antes no tenía. *40 Días de Comunidad* ha transformado a nuestros miembros en ministros”.

—Scott Perry, Temple Baptist Church, Sullivan, Missouri, 600 miembros

4. Guía con el ejemplo

La vida cristiana, más que aprenderse, se vive. En esta campaña, liderar con el ejemplo será efectivo en dos áreas específicas: Primera, involúcrate en un grupo pequeño, si todavía no eres parte de uno. Muchos pastores tienen relaciones superficiales, que es un síndrome originado en el temor. Los pastores no son menos susceptibles al miedo que los laicos, y pueden mantenerse alejados de los grupos pequeños debido a esos miedos. Piensa en el miedo a la exposición, a la responsabilidad, a afectar de manera adversa la vulnerabilidad del resto del grupo; y por último, el miedo a dañar la iglesia. Los pastores pueden pensar, “¿Qué pensará la gente si realmente expongo mi vida en un grupo?” Bueno, ellos pensarán que eres humano. Por cierto, el secreto se sabe: ellos saben que tú no eres perfecto, pero podría ser muy poderoso que la gente te escuche hablar de tu grupo pequeño desde el púlpito. Tu gente pensará: “Si para una persona tan ocupada como él o ella, ir a un grupo todas las semanas es tan importante, es posible que yo deba estar en uno también”.

La segunda manera en la que puedes liderar con el ejemplo es involucrándote en un proyecto de misión local.



Una parte importante de la campaña hace énfasis en la movilización de grupos pequeños para alcanzar la comunidad. Hemos provisto un segmento completo de entrenamiento en referencia a este punto. Tu gente se sentirá alentada y motivada si sabe que tú y tu grupo pequeño están afuera en la comunidad, tal como ellos lo están. Es maravilloso, para tu gente, ver que te bajas del púlpito, usas blue jeans y te ensucias las manos para cubrir la necesidad de otros.

5. Haz que tu liderazgo asuma compromiso

Si ya hiciste *40 Días con Propósito*, sería un error asumir que porque hiciste una campaña antes, todo el mundo, automáticamente, va a sentirse responsable, o parte de esta campaña. Prueba implementar las siguientes ideas para conseguir un compromiso unificado de todos tus líderes.

- **Visión:** Expresa claramente de qué manera es diferente esta campaña a la de *40 Días con Propósito*. Para hacerlo de forma efectiva necesitarás estar bien familiarizado con todo el material y en especial haber leído en este manual el capítulo “Proyecta la visión” donde se encuentra el sermón del pastor Rick.
- **Oración:** Haz que tus líderes oren por la campaña. Explícales qué significa la frase “pensamiento exponencial” y oren juntos antes de fijar los objetivos que Dios les ha dado y que solamente Él puede alcanzar.
- **Participación:** Comunica claramente cómo esperas que los líderes estén involucrados; alienta a liderar con el ejemplo, así como a ser parte de un grupo y desarrollar un Proyecto misionero local.

6. Sé claro sobre tu objetivo

Los resultados probados de esta campaña incluyen un nuevo o renovado compromiso de los grupos en los hogares, un sentido más profundo de la Palabra de Dios, una fresca devoción por satisfacer las necesidades de las personas, y la transformación de los miembros en ministros. Como líder de tu iglesia, es crítico que estos resultados sean el objetivo de esta campaña, y que no te desvíes de este enfoque. La claridad y un enfoque puntual producirán un fruto espiritual y vidas cambiadas en tu iglesia.

CONSEJOS PRÁCTICOS

No sólo tienes la responsabilidad primaria de liderar los esfuerzos de planificación de campaña y motivar a la gente a participar, sino que una vez que la campaña arranque, deberás predicar los sermones durante las 6 semanas de la campaña. He aquí algunos consejos prácticos para ti, mientras predicas a quienes lideras:

1. Planifica las presentaciones con anticipación

Trabaja muy de cerca con tu Equipo de fin de semana para planificar y coordinar los servicios de fin de semana. Una comunicación constante con ellos reducirá el nivel de tensión de todos. Tu Equipo de fin de semana necesita planificar presentaciones que se refieran al tema de cada semana. Tu objetivo final, no es que sus esfuerzos compitan con tu mensaje, sino que lo complementen. Trabaja con ellos con mucha anticipación, de tal manera que sepan qué aspecto del tema planeas enfatizar, de esa manera ellos podrán darte un apoyo efectivo a lo que estás haciendo.

2. Trabaja duro. ¡Ponte la camiseta!

Predicar los sermones de otro requiere mucho trabajo duro y esfuerzo. Aunque recibes el material completo con los sermones de Rick Warren, tendrás que trabajar mucho en cada sermón, adaptándolo a tu estilo, cultura, denominación, e incluso, añadiendo ilustraciones personales y modificando la duración. Lleva cada sermón al punto en que puedas comunicarlo con pasión y convicción. Es la Palabra de Dios. Recuerda que es un regalo dado a todos nosotros, por lo tanto, ponte la camiseta, hazlo tuyo, y comunícalo de lo profundo de tu corazón, como un mensaje que viene de Dios hacia su pueblo.

3. Predica menos, comparte más

Uno de los aspectos más poderosos que vemos cuando Rick Warren predica, es que él comparte el púlpito con otros de una manera efectiva. Él permite que otros pastores prediquen algunos de sus puntos, tiene una canción preparada para ciertos momentos en la prédica, o permite que el testimonio de un miembro lo guíe hacia un tema específico. Esta campaña podría ser una oportunidad para que permitas a otros predicar tus sermones. Con el fin de incluir un testimonio o una canción especial (en los ya largos sermones de Rick), tendrás que resumir el contenido, pero al final, la presentación extra podría ser lo que dé más impacto al mensaje. Considera que ésta puede ser la ocasión ideal para implementar algo fresco y nuevo en tus sermones.

NOTA FINAL PARA EL PASTOR

Gracias por invertir este tiempo a fin de prepararte mejor para liderar durante los *40 Días en la Palabra*. Son días emocionantes para estar vivo y ser un siervo de Jesucristo. Aquí en Saddleback ya escuchamos el tronar del gran movimiento de Dios, que es un movimiento de la iglesia. Debido a que el plan de Dios es que la iglesia profundice su sentido de comunidad, tanto dentro como fuera de la iglesia, esta campaña es, en muchos sentidos, una verdadera celebración de la iglesia. Lo potencial es realmente exponencial.

Este movimiento no se debe a nosotros, ni ha sido creado por nosotros, sencillamente estamos agradecidos porque Dios nos permite tener una pequeña parte en lo que Él está haciendo en nuestro mundo. Lidera con valor, no te contengas, mantente enfocado, sostente, ama a Jesús y ora. ¡Vamos a disfrutarlo juntos!

—El Equipo de Recursos de la Iglesia de Saddleback

PARA LOS LÍDERES DE IGLESIAS DENTRO DE LOS EE.UU. ÚNICAMENTE:

En muchas de las iglesias de habla hispana dentro de los EE.UU., el primer idioma que leen y hablan los jóvenes y niños es el inglés. Si este es el caso de tu iglesia, debes considerar seriamente la posibilidad de utilizar los recursos para jóvenes y niños en inglés, sin sentirte obligado a usarlos en español. Recuerda, nadie conoce a tu gente como tú mismo. Conversa esta posibilidad con tus líderes y con las personas de nuestras oficinas de orientación al cliente.



ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: 3 - PROYECTA LA VISIÓN

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- LÍDERES DE LA IGLESIA, EQUIPO DE CAMPAÑA

PROPÓSITO

Este capítulo es un mensaje de Rick Warren dirigido a los líderes de tu iglesia. Tal como lo mencionamos anteriormente, no asumas que todos tus líderes se sienten comprometidos con esta campaña sólo porque ya han hecho *40 Días con Propósito*. Lee el sermón del pastor Rick, internalízalo y luego, reúne a todos tus líderes y comunícales en qué se diferencia esta campaña de la anterior. Luego, entrégales una copia del sermón del pastor Rick: “Proyecta la Visión”. Remítete a este sermón para preparar tu propio corazón mientras oras por tu iglesia, por tus líderes y por la visión que Dios te ha dado para guiar a tu gente en esta campaña

NOTA: Este mensaje se predicó antes de empezar la campaña de 40 Días de Comunidad, y como resultado, existen ciertas discrepancias entre lo que fue planeado y lo que sucedió después. Esas discrepancias aparecen como notas al pie en esta transcripción

LA HISTORIA DE UN PASTOR: “Siento que en la campaña de *40 Días con Propósito* vimos resultados fenomenales y nuestra iglesia cambió para bien, pero no todo el liderazgo se comprometió. Quería asegurarme que aquello sucediera en esta ocasión ¡Y así fue! Estoy revisando el material, primero con nuestros líderes. Ellos están muy entusiasmados con los principios que están aprendiendo y están reclutando gente para que se una a su grupo pequeño en la próxima primavera. El formato también ha reforzado los principios de una iglesia con propósito entre nuestros líderes. Espero con avidez el momento de darles a nuestros líderes la oportunidad de hablar de su fervor y compromiso por estar “En la Palabra”.

—Leigh Harrison, Lighthouse Coastal Community Church, Costa Mesa, California, 300 miembros

PROYECTA LA VISIÓN

TRANSCRIPCIÓN COMPLETA DEL MENSAJE

Por Rick Warren

Hola a todos. Si estás escuchando este mensaje, es porque ya has sido parte de la *Campaña de 40 Días con Propósito*. Es difícil creer que más de 15.000 iglesias hayan participado hasta ahora en esta campaña. Y antes de seguir adelante, quisiera agradecerles. Gracias por su liderazgo, gracias por su valentía al dar pasos audaces en nombre de Dios. Sé lo que se requiere para guiar a una iglesia a través de una campaña de 40 días. Para algunas personas, ha significado una manera completamente nueva de pensar y de dirigir a la iglesia. Pero cuando la campaña terminó, estoy seguro de que hubo algunos que les dieron palmadas en la espalda, (tal vez los mismos que les provocaron dolores de cabeza cuando comenzó la campaña). Esto requirió de mucha energía y una enorme capacidad para relacionarse. Pero lo lograron. Por esta razón sus iglesias son mejores ahora, y sé que Dios hizo cosas maravillosas en sus congregaciones; prueba de ello son los cientos de correos electrónicos que hemos recibido. Por todo eso, ¡gracias! Gracias por acompañarnos en este gran movimiento de Dios a través del mundo.

Hasta ahora, decenas de miles de iglesias han participado en la *Campaña de 40 Días con Propósito*, iglesias de todos los tamaños, formas y denominaciones, tanto en Norte América como en 52 países alrededor del mundo. Y los resultados han sido increíbles. El promedio de asistencia aumentó en un 22% ¡Eso es casi la cuarta parte de la asistencia total! Los aportes de diezmos y ofrendas se incrementaron en un promedio del 20%, y la participación en los grupos pequeños aumentó a la asombrosa cifra de 102% ¡Imagina esto! Los grupos pequeños se duplicaron en número. Muchas iglesias nos informaron que la *Campaña de 40 Días con Propósito* fue el acontecimiento más trascendental y transformador que han experimentado en su historia. Miles de líderes de iglesias nos han escrito diciendo: *"Nuestra iglesia ya nunca será la misma de antes". "Este es el suceso más importante que ha tenido lugar en nuestra iglesia"*. Un pastor escribió: *"Pude observar que nuestra iglesia tuvo más crecimiento en estos 40 días de campaña que en los últimos 13 años"*.

Pero la evidencia más notoria del impacto de toda esta campaña, fue la pregunta: *¿Cómo seguimos ahora? ¿Qué vamos a hacer de aquí en adelante?* Nuestra iglesia está creciendo, la gente está fervorosa después de haber llegado a entender los propósitos de Dios, todos están en la misma sintonía, moviéndose en la misma dirección. Tenemos más energía y entusiasmo, tanto que no sabemos qué hacer con ellos. *¿Qué hacemos ahora? ¿Hacia dónde vamos?* Bien, para eso estoy aquí ahora... para responder a esas preguntas. Gracias por dedicar este tiempo a aprender. *40 Días con Propósito* fue la primera de una trilogía de campañas que hemos diseñado para ayudar a las iglesias a implementar los 5 propósitos en el mundo. Hay un orden intencional en estas tres diferentes campañas. Cada una de las tres campañas se apoya sobre y expande el estudio previo. Primero hicimos *40 Días con Propósito*, con el objetivo de profundizar los propósitos en el ámbito personal en la vida de los miembros de la iglesia. Era una campaña enfocada en el ámbito personal: *"¿Para qué estoy aquí en la tierra?"*. Ahora, esta campaña que se llama *40 Días de Comunidad*, responde a la pregunta *"¿Para qué estamos aquí en la tierra?"* y expande los propósitos al ámbito local, tanto en la comunidad de la iglesia y la comunidad de grupos pequeños, como en la comunidad que rodea a tu iglesia. Por eso la llamamos *40 Días de Comunidad*. Luego, la campaña de 40 días que vamos a realizar juntos el año siguiente, te ayudará a extender los propósitos de Dios para tu iglesia y sus miembros al ámbito global. Primero es personal, luego local y por último global. La progresión hace que la gente vaya de un enfoque de los propósitos de Dios en sus vidas, a un enfoque de los propósitos de Dios en su iglesia y en su comunidad; y finalmente, a un enfoque de los propósitos de Dios en el mundo.

La intención de *40 Días de Comunidad* es esparcir la semilla de los propósitos que fueron plantados en la vida de las personas durante la *Campaña de 40 Días con Propósito*. *40 Días de Comunidad* es el siguiente paso en el crecimiento espiritual de tu congregación. Como ya lo había dicho, responde a la pregunta *"¿Para qué estamos*

aquí en la tierra?” El objetivo primario es el de enfocarnos en cumplir los 5 propósitos de Dios juntos. Recordar que estamos mejor juntos, profundizando el sentido de comunidad, comunión, unidad, armonía y cohesión en tu iglesia, para luego alcanzar a la comunidad alrededor de ella.

En Hechos, capítulo 2, vemos un modelo de la primera iglesia. De hecho, es el único modelo de iglesia que nos da la Biblia. El versículo dice así: *“No dejaban de reunirse en el templo ni un solo día. De casa en casa partían el pan y compartían la comida con alegría y generosidad, alabando a Dios y disfrutando de la estimación general del pueblo. Y cada día el Señor añadía al grupo los que iban siendo salvos”*. Como verás, la vida de la primera iglesia se llevaba a cabo en tres frentes: en los templos, de casa en casa (en los grupos de hogar) y luego en los vecindarios o en la comunidad que los rodeaba. La Biblia dice que los no creyentes veían a los primeros cristianos amándose unos a otros y viviendo un estilo de vida de comunión bíblica. Toda la gente a su alrededor estaba asombrada y *cada día el Señor añadía al grupo los que iban siendo salvos*. Esto significa que la comunión crea evangelismo, que la comunidad crea alcance. Esto significa que los no creyentes estaban tan impresionados por la comunión de estos creyentes y por el amor que se tenían unos a otros, que quisieron ser parte de ello. Y estoy convencido de que esto es una verdad en la actualidad. La comunión bíblica es una herramienta de testimonio tan poderosa en la actualidad, como lo fue hace 2.000 años. La verdad es que todos quieren ser amados, y muy en lo profundo, todos quieren pertenecer. Este sentido de comunidad es universal. Todos lo tenemos. Seguramente has escuchado acerca de como una iglesia se llena cuando la gente sabe que sus miembros se cuidan y aman genuinamente unos a otros. La razón es que la gente busca eso: pertenecer. Están buscando una comunidad, una auténtica comunidad.

De esto se trata *40 Días de Comunidad*, del amor. Se trata de amar a la gente en la comunidad de nuestro grupo pequeño, eso es de casa en casa. Amar a la gente en la comunidad dentro de nuestra iglesia, eso es en los templos. Y amar a la gente en nuestros vecindarios, esa es la comunidad alrededor de nuestra iglesia. Porque sin amor, nada importa. Es un esfuerzo vacío. Sin amor, la iglesia no tiene nada que ofrecer a un mundo moribundo y perdido. El amor debe ser la motivación de todos nuestros propósitos, de nuestros actos de adoración, comunión, discipulado, ministerio, y misión. Es nuestro amor por Dios. Es el amor de los unos a los otros. Amor por los perdidos. Pero el amor sólo puede desarrollarse y expresarse en comunidad. Tienes que estar cerca de la gente. No puedes aprender a amar por ti mismo. Por naturaleza, el amor se practica en comunidad.

40 Días de Comunidad tiene dos grandes objetivos:

1. El primero es elevar el valor de los miembros y su compromiso con la iglesia. Queremos que entiendan que la comunidad de la iglesia es la comunidad de Dios, y que va a durar por siempre. Queremos que vivan la comunidad en un nivel espiritual profundo de armonía y relación en los grupos pequeños, para que luego aprendan a amar y apreciarse unos a otros. Por lo tanto, el primer objetivo de *40 Días de Comunidad* consiste en ayudar a los miembros de tu iglesia a ver dónde encajan dentro de la comunidad de grupos pequeños y en la comunidad de la iglesia que pastoreas.
2. El segundo objetivo es ayudar a tu iglesia a extender su influencia a la comunidad que la rodea, y vamos a hacer esto a través de proyectos puntuales de grupos para alcanzar a otros. Queremos que los grupos pequeños sean más que estudios bíblicos. Queremos ayudar a que los grupos pequeños comiencen a enfocarse hacia afuera, porque como lo dijimos en *40 Días con Propósito*, “no se trata de mí”; y en el grupo pequeño decimos: “no se trata de nuestro grupo, se trata de que nosotros ayudemos al mundo”.

Permítanme tomarme unos minutos para recordarles algunos de los importantes descubrimientos que hicimos durante *40 Días con Propósito*. Como ustedes saben, hemos hecho miles de estudios de casos de iglesias de todos los tamaños, formas, contexto étnico, denominaciones, rurales, urbanas y suburbanas; y hemos descubierto que hay 5 principios claves para una campaña efectiva. Si usan todos ellos mientras realizan *40 Días de Comunidad*, puedo garantizarles que esta campaña (*40 Días de Comunidad*), va a alcanzar su máximo nivel de impacto en su iglesia. Si no usan uno de los 5, van a limitar los resultados. Vamos a revisar estos principios.

1. PRINCIPIO DE LA ORACION UNIFICADA

El primero es el principio de la oración unificada. Hemos hablado de esto antes. La Biblia dice en el Salmo 127:21: "Si el señor no edifica la casa, en vano se esfuerzan los albañiles." Por eso se necesitan meses de oración que precedan y preparen la jornada. Necesitas empezar a orar por tus *40 Días de Comunidad* ahora. Este es un ingrediente indispensable, ya que la oración unificada es un principio que debes asumir en la preparación de una campaña exitosa.

2. PRINCIPIO DEL ENFOQUE CONCENTRADO

El segundo principio es el del enfoque concentrado. Recuerda que durante *40 Días con Propósito*, toda tu iglesia (cada segmento de edad, cada ministerio, cada grupo pequeño, cada clase de Escuela dominical y cada servicio de adoración) se enfocó en el mismo asunto: los 5 propósitos de Dios para nuestras vidas. El enfoque sin distracción es la razón por la cual la jornada se desarrolló tan bien. Ahora, debes recordar a tus líderes el poder del enfoque concentrado, porque no puedes hacer *40 Días de Comunidad* sin limpiar tu agenda para la campaña. Necesitarás cancelar temporalmente algunas de las actividades, programas y otras cosas que hayan sido planificadas. En el paquete de entrenamiento, encontrarás algunas ideas sobre cómo trabajar con los líderes cuyos programas posiblemente deban ser puestos en espera, conjuntamente con formas diplomáticas y amables de ayudarles a entender el bien mayor que la iglesia recibirá, y que por ello necesitamos enfocarnos todos por sólo 40 días, para luego retornar a las actividades regulares.

La herramienta principal que te ayudará a obtener este enfoque concentrado, será el mensaje de lanzamiento en video. Así como lo hicimos con *40 Días con Propósito*, donde mi mensaje se refirió a *Una Vida con Propósito*, este mensaje de lanzamiento de *40 Días de Comunidad* se llamará "Mejor Juntos." Adoramos mejor juntos. Estamos mejor juntos. Servimos mejor juntos. Creemos mejor juntos. Alcanzamos mejor juntos. Hablaré de las razones por las cuales necesitamos unos de otros para cumplir los 5 propósitos de Dios; que el plan de Dios es que, a través de la iglesia, experimentemos la verdadera comunidad para nuestras vidas; y a través de la iglesia, impactemos a la comunidad a nuestro alrededor para Cristo. Este mensaje en video será el lanzamiento motivador que establecerá el punto de partida. Es algo así como poner a rodar una bola de nieve cuesta abajo. Este mensaje crea el impulso dinámico para dar el énfasis necesario a toda la iglesia.

3. PRINCIPIO DE LOS REFUERZOS MÚLTIPLES

El tercer principio de una campaña efectiva, es el de los refuerzos múltiples. Los componentes de esta campaña son como los de *40 Días con Propósito*. Se construye sobre los 5 hábitos vitales que todo el mundo necesita para crecer espiritualmente. Estos son: el hábito de asistir al servicio de adoración semanal, el hábito diario de un tiempo a solas con Dios, el hábito de asistir a un grupo pequeño cada semana para estudiar la Palabra, el hábito de memorizar un versículo cada semana y el hábito de vivir en obediencia de acuerdo a lo aprendido. Estos hábitos van a permitir que tu gente siga creciendo después de que *40 Días de Comunidad* haya terminado.

- El primer componente lo constituyen los **7 planes para los servicios del fin de semana**, que incluyen los mensajes predicados aquí en Saddleback, junto a los bosquejos para completar. Y por supuesto, como una iglesia participante en *40 Días de Comunidad*, vas a tener acceso especial para ver los servicios de esta campaña en Saddleback a través del Internet, para que puedan ver cómo ha sido diseñado cada servicio y así provocar un mayor impacto que cambie muchas vidas. Los sermones de *40 Días de Comunidad* se refieren a temas actuales¹.
- El segundo componente es el **libro de meditaciones diarias**, titulado "Mejor juntos: ¿Para qué estamos aquí en la tierra?" Lo hemos convertido en un libro de trabajo, ya que contiene todo en un sólo libro: las lecturas de meditación diarias para 40 días y el diario personal, basados ambos en los "unos a otros" de la Escritura. También contiene los versículos para memorizar de cada semana y la guía de estudio semanal

¹ Los sermones de campaña se refieren a temas actuales y NO han sido tomados del libro de Filipenses. La planificación de los cultos de fin de semana no incluye notas de investigación, pero sí incluye sugerencias para las canciones, transcripción de mensajes, bosquejos de los sermones, presentaciones de Power Point, fondos para hacer sus propias presentaciones de Power Point, ideas especiales para la presentación y para dramatizaciones y la opción de ver el servicio completo en línea.

para grupos pequeños. Todo eso en un solo libro, para que cada miembro de tu iglesia lo pueda llevar a las clases de Escuela dominical o al estudio de grupo pequeño y tenerlo siempre cerca.

- El tercer componente es el **estudio bíblico semanal para grupos pequeños**, para el cual, por supuesto, he hecho un video instructivo que ya ha sido grabado. Usamos un video de enseñanza, porque descubrimos que fue de gran impacto en la campaña *40 Días con Propósito*. De hecho, fue la razón de porqué en la iglesia de Saddleback pudimos crear (y sé que resulta increíble) 1.800 nuevos grupos pequeños en la primera semana de la *Campaña de 40 Días con Propósito*². ¿Cómo pudimos hacerlo? Bueno, fue posible gracias a los videos. Y para hacer las cosas aún más fáciles, las lecciones para los grupos pequeños para *40 Días de Comunidad* estarán disponibles ahora en DVD.
- El cuarto componente son los **versículos bíblicos para memorizar cada semana**. Ustedes los conocen bien.
- El quinto componente son los **actos de obediencia**, o como el Apóstol Pablo dice en Filipenses 4, “poner en práctica las cosas que hemos aprendido”. Estos actos de obediencia implican la participación en eventos que han sido diseñados para dar a tu gente la oportunidad de dar un paso de obediencia a la vez, cada semana, en respuesta a lo que han aprendido.

4. PRINCIPIO DE LA ENSEÑANZA DEL COMPORTAMIENTO

El cuarto principio transformador de una campaña exitosa, es lo que llamamos el principio de la enseñanza del comportamiento. Es muy importante. Significa que los mensajes han sido específicamente diseñados para provocar que la gente se comporte de acuerdo a lo que escucha. Provoca que la gente se convierta no solamente en oidora, sino en “*hacedora de la Palabra*”. Al iniciar la primera semana de campaña y al finalizar con el Servicio de Celebración, como lo hicieron la vez anterior, todos tus grupos pequeños serán alentados a participar en misiones en el ámbito local para alcanzar a tu comunidad. Queremos que los grupos no solo estudien, sino que hagan algo. Y esta misión, alcance, actividades y actos de gentileza, van a profundizar el sentido de comunidad en todos, mientras viven los propósitos de Dios juntos en sus grupos pequeños.

5. PRINCIPIO DEL PENSAMIENTO EXPONENCIAL

El quinto, o principio final de una Campaña efectiva, es el pensamiento exponencial. Tú sabes y has presenciado cómo esta clase de pensamiento expande tu fe, como lo hizo en *40 Días con Propósito*. ¿Recuerdas que dije que había que aumentar un cero al objetivo? Eso es pensamiento exponencial. Es pensar tan en grande que te ves forzado a depender completamente de Dios, porque sabes que tú no puedes alcanzar ese objetivo con tus propias fuerzas. Y este es el factor de fe que provocó que miles de iglesias, literalmente explotaran en renovación, avivamiento y crecimiento. Iglesias estancadas durante 10, 20 ó 30 años, experimentaron un impulso repentino gracias al pensamiento exponencial. Esta clase de fe llevará a tu iglesia más allá “de lo que siempre se ha hecho” o de lo que pensamos que podemos hacer, (o incluso de lo que hicimos la última vez), hasta depender totalmente de Dios para tratar de hacer algo que nunca se ha hecho antes. Ahora, escucha amigo mío. Si sólo piensas en lo que tú puedes manejar, o en repetir lo que se hizo en *40 Días con Propósito*, vas a limitar lo que Dios quiere para tu iglesia y tu comunidad. En *40 Días de Comunidad*, quiero que pienses exponencialmente y creas en Dios de una manera en la que nunca has creído antes. Sé que no es fácil. Cree en Él para plantar más grupos pequeños. Cree en Él para aumentar la asistencia. Cree en Él para mejorar las ofrendas. Cree en Él para que más gente venga a Cristo. Y permite que esta campaña expanda tu fe, la fe de tus líderes y la fe de tus miembros. Permite que estimule tu creatividad y fortalezca tu dependencia de Dios.

² Presentamos estadísticas reales de las campañas de Saddleback. Antes de la campaña de *40 Días con Propósito*, teníamos 825 grupos pequeños. Durante la campaña, plantamos 1.300, es decir, llegamos a un total de 2.154 grupos. Muchos de estos grupos se disolvieron en los meses siguientes a la campaña, pero aún contamos con 500 de esos nuevos grupos. Al iniciar la Campaña de *40 Días de Comunidad*, contábamos con 1.300 grupos. Durante la Campaña, se agregaron 1.600 nuevos grupos, para alcanzar un total de 2.981 grupos. Seis meses después manteníamos un 72% de esos grupos.



ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: 4 - DESAFÍO, EL PENSAMIENTO EXPONENCIAL

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- LÍDERES DE LA IGLESIA, EQUIPO DE CAMPAÑA

PROPÓSITO

La estrategia de mayor impacto para estimular la fe, usada en incontables iglesias que implementaron *40 Días con Propósito*, fue el concepto del “pensamiento exponencial”. Una historia tras otra, daba fe de los milagros que las iglesias habían experimentado, luego de haber orado, haberse fijado metas establecidas por Dios y haber permitido que Dios moviera sus iglesias para que esto sucediera. Donde había una increíble historia de fe, el pensamiento exponencial era usualmente el catalizador.

“El número de abrazos los domingos a la mañana, ha crecido exponencialmente.”

—Mike Decker, Palm Harvest Church,
Costa Mesa, California,
70 miembros

La transcripción del mensaje sobre el pensamiento exponencial de Rick Warren para la campaña de *40 Días con Propósito* ha sido escrita nuevamente y adecuada a *40 Días en la Palabra*. Lo encontrarás en los Recursos Misceláneos. Este es un importante mensaje que los líderes de tu iglesia deben escuchar para motivarlos a preparar sus corazones para esta campaña. Después de exponer a tus líderes el mensaje “Proyecta la Visión” (capítulo anterior), preséntales este mensaje “Desafío: Pensamiento Exponencial”. Puedes hacerlo en la misma reunión o en una subsiguiente.

El bosquejo con sus respuestas se encuentra en la página siguiente. Remítete a los Recursos Misceláneos para encontrar el bosquejo con los espacios en blanco para ser llenados por los participantes. Luego de haber expuesto el mensaje, reflexionen juntos sobre estas preguntas:

- 1.- ¿Qué metas exponenciales puede tener Dios para nuestra iglesia durante *40 Días en la Palabra*?
- 2.- Si soñáramos en grande por nuestra comunidad, ¿cuál podría ser el resultado?
- 3.- ¿Qué quiere Dios que alcancemos, y no sabemos cómo hacerlo?
- 4.- Personalmente, ¿cuál es el mayor temor que podría interferir con el pensamiento exponencial?

Planifica tiempo suficiente para orar durante tu reunión. Este mensaje inspirará y activará un gran tiempo de oración. Ora usando las Escrituras del bosquejo. Ora por un cambio en los corazones y el pensamiento para liberar el poder de Dios durante la campaña; ora para que puedas usarla en la vida de tu iglesia en maneras que no te hayas imaginado o planeado. Ora por un pensamiento exponencial y por resultados exponenciales, resultados que sólo Dios puede lograr.

LA HISTORIA DE UNA IGLESIA: “Decidimos hacer una campaña de distribución de alimentos, Al principio no había mucha energía ni entusiasmo. ‘Siempre hacemos eso’. Era todo lo que escuchaba. Comencé a pensar exponencialmente y a pensar en qué podría fortalecer nuestra fe. ‘¿Qué tal si nos fijamos un peso determinado como objetivo?’ La meta del proyecto fue más allá: ‘Mejor aún, llenemos un contenedor’. De repente, todo se transformó en energía, visión y entusiasmo. Cuando le transmitimos la idea a la congregación, hubo una explosión de entusiasmo. Todavía no sabemos si alcanzaremos nuestro objetivo, pero se siente el fervor y la entrega”.

—Vern Burgess, Light & Life Free Methodist Church,
Escondido, California,
150 miembros



DESAFÍO: PENSAMIENTO EXPONENCIAL**1. El crecimiento exponencial es posible.**

“Así habitó Israel en la tierra de Egipto, en la tierra de Gosén; y tomaron posesión de ella, y se aumentaron, y se multiplicaron en gran manera.”
Génesis 47:27 (RVR60)

2. El crecimiento exponencial es el modelo del Nuevo Testamento.

“Y crecía la palabra del Señor, y el número de los discípulos se multiplicaba grandemente en Jerusalén...”
Hechos 6:7 (RVR60)

3. El crecimiento exponencial glorifica a Dios.

“Tú hiciste crecer la nación, Señor; la hiciste crecer para gloria tuya, extendiste todas las fronteras del país”.
Isaías 26:15 (DHH)

4. El crecimiento exponencial capta la atención del mundo no creyente.

“Pero mientras más los maltrataban, más aumentaban. Así que los egipcios les tenían mucho miedo”.
Éxodo 1:12 (DHH)

5. El crecimiento exponencial es causado por Dios.

“Jehová vuestro Dios os ha multiplicado, y he aquí hoy vosotros sois como las estrellas del cielo en multitud.”
Deuteronomio 1:10 (RVR60)

6. El crecimiento exponencial es el resultado de la bendición de Dios.

“Mirad a Abraham vuestro padre, y a Sara que os dio a luz; porque cuando no era más que uno solo lo llamé, y lo bendije y lo multipliqué”.
Isaías 51:2 (RVR60)

7. El crecimiento exponencial hace que Dios sonría.

“¡Hiciste bien, siervo bueno! --le respondió el rey--. Puesto que has sido fiel en tan poca cosa, te doy el gobierno de diez ciudades”.
Lucas 19:17 (NVI)

8. El único obstáculo para el crecimiento exponencial es nuestra falta de fe.

“Porque no habían entendido el milagro (la multiplicación) de los panes, pues tenían el entendimiento oscurecido.”
Marcos 6:52 (DHH)

9. El crecimiento exponencial es creer que Dios hará cosas grandes.

“Se hará con ustedes conforme a su fe”. Mateo 9:29 (NVI)

“La oración del justo es poderosa y eficaz”. Santiago 5:16 (NVI)

10. El crecimiento exponencial empieza con el pensamiento exponencial.

“Agranda tu tienda de campaña, extiende sin miedo el toldo bajo el cual vives; alarga las cuerdas, clava bien las estacas, porque te vas a extender a derecha e izquierda”.
Isaías 54: 2-3 (DHH)

“Señor, he sabido de tu fama; tus obras, Señor, me dejan pasmado. Realízalas de nuevo en nuestros días, dalas a conocer en nuestro tiempo...”
Habacuc 3:2 (NVI)



ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: 2 - CONVOCA AL EQUIPO

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- PASTOR, DIRECTOR DE CAMPAÑA

PROPÓSITO

Es crítico formar un equipo de liderazgo efectivo para la campaña de *40 Días en la Palabra*. Hay diferentes asuntos a considerar en esta ocasión, en lo que se refiere a formar un equipo. Esta campaña se edifica sobre la base de *40 Días con Propósito*, por ello tendrás que formar un equipo que combine a los veteranos experimentados con los creyentes nuevos y enérgicos. He aquí algunas cosas que debes recordar mientras oras por ello.

1. Busca a los líderes escondidos:

No asumas que los miembros del Equipo de campaña anterior deben necesariamente desempeñar los mismos roles. Ora por cada rol y pídele a Dios que te muestre (en cada caso), qué persona debe ser invitada a formar parte del Equipo de liderazgo de esta campaña. Es posible invitar a una cara nueva en tu iglesia, o a alguno que estuvo en el equipo de trabajo en la última ocasión, quien ya ha desarrollado los dones necesarios para el desafío de un lugar de liderazgo.

2. No repitas un error:

Evalúa cuidadosamente cada área de la campaña anterior. Contesta las siguientes preguntas:

- ¿Fue el líder efectivo?
- ¿Fue el líder realmente capaz de guiar e inspirar al equipo?
- ¿Tuvo el líder las aptitudes organizacionales para cumplir la tarea, o por lo menos pudo reclutar a alguien que tuviese esas aptitudes?
- ¿Se ajustó el líder al cronograma y presupuesto?
- ¿Fue el líder capaz de lograr los resultados que tú esperabas?
- ¿Mantuvo el líder relaciones saludables con las personas durante el proceso?

Si al responder éstas preguntas, encuentras deficiencias evidentes en tus respuestas, busca una persona nueva. Es posible que sencillamente hayan asumido un rol equivocado y necesitas asignar a ese líder un rol diferente, más adecuado a sus aptitudes y pasiones. Sin embargo, no le asignes otro rol, sólo por evitar tomar una decisión difícil. Asigna a esas personas otro rol de liderazgo sólo si estás convencido de que sus deficiencias durante la última campaña, se debieron a que se encontraban desempeñando el rol equivocado

3. Convierte a los líderes cansados en entrenadores:

Tu Equipo de campaña derrochó mucha energía en la campaña anterior y seguramente estás escuchando a algunos de ellos decir: “Ya cumplí mi parte”, o “Estoy muy cansado”, o “La campaña anterior me dejó casi muerto”. Si un miembro del equipo anterior se siente agotado, no le pidas que asuma el mismo rol otra vez. En su lugar, utiliza su experiencia para aconsejar y asesorar al nuevo equipo.

PRINCIPIOS

He aquí algunos principios para tener en cuenta al formar un nuevo equipo para la campaña de *40 Días en la Palabra*.

1. No tomes decisiones sin orar primero:

Sería fácil analizar rápidamente estrategias de discusión, reclutamiento y proyección de la visión. El siguiente paso, para algunos de nosotros, podría ser: salir corriendo, hacer unas cuantas llamadas, y comenzar a llenar las vacantes disponibles para el Equipo de campaña con toda la gente talentosa que conocemos. Pero para formar el mejor equipo para esta tarea (aquellos que tienen una correcta actitud de corazón), debes empezar con la oración. Pregúntale a Dios a quién quiere en el equipo. Seguramente, en tu iglesia habrá alguno en quien no hayas pensado para esta tarea, pero que tiene los dones, la perspectiva, la pasión o el corazón que necesita tu equipo. Dios ha preparado a cada miembro de tu Equipo de campaña, pero si no oras, no lo descubrirás.

2. Dales tiempo:

Es posible que necesites liberar de sus responsabilidades habituales a algunas de tus personas clave, y darles tiempo para que se dediquen a esta campaña. Haz lo que esté a tu alcance para que cada persona tenga la capacidad y el espacio suficiente en su calendario. Si tratan de hacer la campaña teniendo muy llenos sus calendarios de actividades en la iglesia, tu gente se sentirá sobrecargada y perderá la capacidad de disfrutar la experiencia. En consecuencia, el impacto potencial de la campaña se diluirá. Necesitas ayudar a los miembros de tu equipo a que se enfoquen en ella.

3. Planifica cada paso con cuidado:

Procura que tu Equipo de campaña se reúna con la suficiente anticipación, tratando de ser justo con todos. Debes reunirte con tu gente *temprano y con frecuencia*. Reúnete con tu equipo (temprano y con frecuencia) iniciando la reunión con una oración y dando a cada miembro del equipo el entrenamiento y los recursos necesarios para realizar su trabajo. Aproximadamente 8 semanas antes de la campaña, deben empezar a reunirse semanalmente.

PLAN

La siguiente sección se enfoca en identificar a varios de los miembros del Equipo de campaña, la gente que es más apropiada para cada rol y su responsabilidad durante la campaña. La descripción de estos roles proviene de la experiencia adquirida en las campañas realizadas en Saddleback. Deberás determinar qué roles vas a necesitar tener en tu equipo, en función de las particularidades de tu iglesia, de tu gente y de tu contexto.

Roles

Pastor: Recomendamos especialmente que el pastor sirva como Líder de campaña. Esta campaña no tendrá éxito si el pastor no está activamente involucrado en el liderazgo y en proyectar la visión de la misma. El liderazgo estratégico de la campaña no puede ser delegado. Tal como Rick Warren dice a menudo: “El éxito o el fracaso dependen del liderazgo”. Los pastores deben leer cuidadosamente el capítulo: “Concerniente al Pastor”, en el Manual de entrenamiento, con el fin de entender completamente su rol vital en esta campaña.

Director de campaña: Además de tener al pastor como Líder de campaña, necesitarás un fuerte Director de campaña. Junto con el pastor, el Director de campaña proveerá liderazgo general a la campaña. Esta persona administrará, apoyará y guiará a cada uno de los Coordinadores de equipo. También supervisará e implementará el plan de acción, trabajará con el pastor para proyectar la visión de la campaña a la congregación, y le ayudará a reclutar el resto del equipo de campaña, para que cada uno conozca su lugar con la suficiente anticipación. El Director de campaña sirve en un rol muy visible y tiene que apoyar y trabajar mano a mano con el pastor. El desarrollo y éxito de la campaña dependerán muchísimo de la planificación efectiva que haga el Director de campaña en las semanas y meses anteriores a la misma, y de su liderazgo.

Coordinador de oración: El trabajo del Coordinador de oración es hacer que el Equipo de campaña se enfoque en la oración. Esta persona es responsable de reclutar un Equipo de oración de la iglesia, y de desarrollar e implementar una estrategia de oración a través de todos los ministerios y grupos etarios de la iglesia. Tu Coordinador de oración debe llevar una vida ejemplar, sentir pasión por la oración, ser un líder espiritual respetado, ser capaz de proyectar la visión y motivar a la gente a orar.

Coordinador de comunicaciones: Tu campaña necesitará un Plan de comunicación detallado que incluya una gran variedad de estrategias, tales como: videos, hojas adicionales para el boletín, cartas de respuesta, correos electrónicos y tarjetas promocionales. Tu Coordinador de comunicaciones identificará todas las formas posibles de comunicación con tu iglesia, escogerá los materiales promocionales necesarios, será responsable de la producción de esos materiales y supervisará la implementación de todas las estrategias de comunicación. Esta persona deberá ayudar a cada miembro del equipo a desarrollar todos sus segmentos de comunicación, por lo tanto, es esencial que tenga un corazón y una actitud de servicio y ayuda.

Coordinador de los servicios de fin de semana: La persona en este importante rol trabaja con el pastor y con quienes planifican los servicios de adoración, para incluir presentaciones especiales en los servicios de fin de semana durante la campaña. Esta persona buscará maneras creativas de ayudar a orientar el tema del servicio de cada semana. Esto puede hacerse a través de testimonios, dramatizaciones, videos, lecturas bíblicas, música especial, pancartas, etc. Este coordinador trabajará con el pastor para implementar y llevar a cabo estos poderosos recursos adicionales que enriquecerán los servicios de fin de semana.

Coordinador de grupos pequeños: Uno de los objetivos principales de la campaña, es lograr que la gente forme parte de un grupo pequeño. Tu Coordinador de grupos pequeños ayudará a implementar la estrategia para plantar nuevos grupos pequeños y para persuadir a cada persona en tu iglesia a que pertenezca a uno. Este equipo también tiene la responsabilidad de reclutar y entrenar a los anfitriones o líderes de los grupos pequeños.

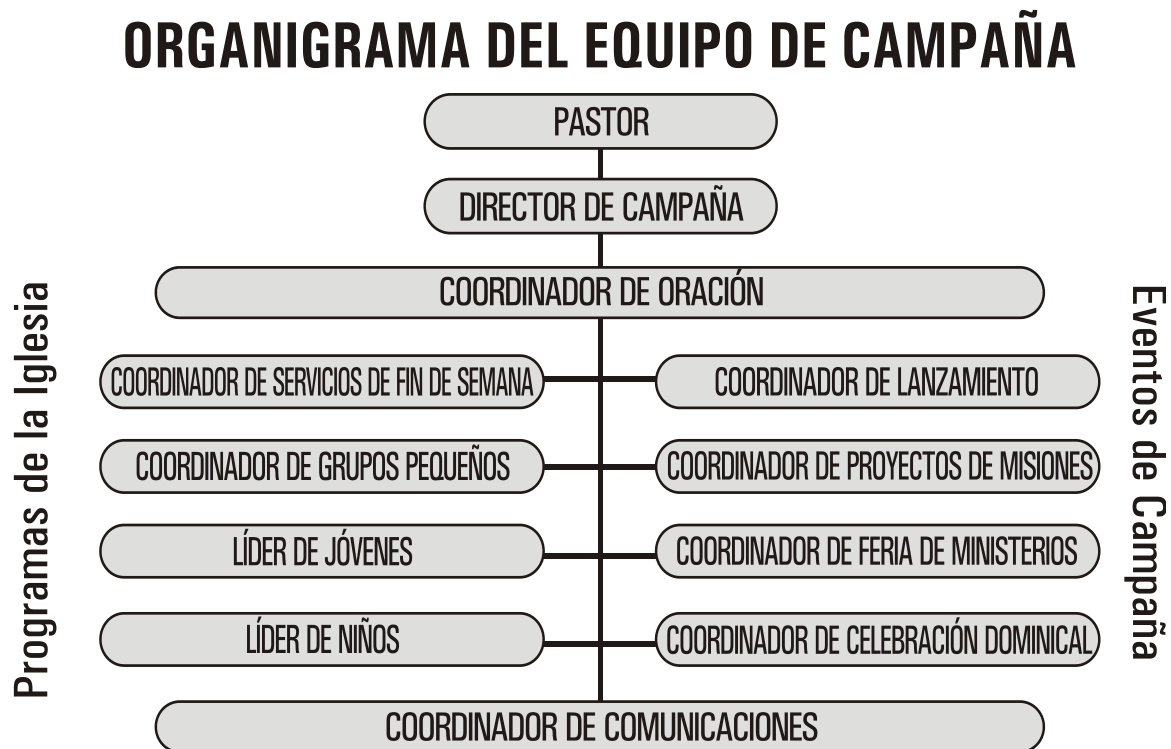
Departamento de niños y Grupo de jóvenes: Durante el proceso de planificación habrá que tomar decisiones, elegir estrategias, realizar cambios a la velocidad de la luz, y necesitarás que los líderes de niños y jóvenes asistan a tus reuniones, participando en las decisiones y ayudando a establecer la estrategia. Esta campaña adquiere su verdadero poder cuando todos los miembros de la familia participan de la campaña.

Coordinador de eventos especiales: Cada uno de los 4 Coordinadores de eventos debe tener cualidades similares de liderazgo, dones de planificación estratégica, habilidades para administrar y delegar, y un sentido de la diversión y la creatividad.

- Coordinador de lanzamiento: Esta persona se ocupa del programa de lanzamiento de tu campaña.
- Coordinador del proyecto misionero: Esta persona organiza los proyectos misioneros locales que tus grupos pequeños llevarán a cabo.
- Coordinador de la Feria de ministerios: Este es el organizador del evento donde tu gente podrá conectarse para servir en los ministerios de tu iglesia.
- Coordinador del Domingo de celebración: Esta persona capta la esencia de tu campaña a través de la celebración y crea el espacio para que tu gente celebre lo que Dios ha hecho.

Para algunas iglesias, reclutar a una persona para cada rol de esta lista significa tener a un cuarto de los miembros de la iglesia en el Equipo de campaña. Debes tomar en cuenta el tamaño de tu iglesia y el equipo de trabajo que tienes. Algunos roles en esta lista pueden ser llevados a cabo por miembros del Equipo de trabajo o por voluntarios que tengan las capacidades requeridas, por ejemplo; los Líderes de jóvenes y niños, el Coordinador de servicios dominicales o el Coordinador de grupos pequeños. Después, si es necesario, se pueden combinar algunos roles, como por ejemplo; hacer que el Coordinador de servicios dominicales supervise también el Lanzamiento y la Celebración, ya que estos dos programas pueden llevarse a cabo durante los servicios de

adoración; o podrías hacer que una sola persona supervise todos los eventos, junto con un coordinador de su equipo para cada uno de ellos en particular.



Este gráfico ilustra los principios que orientan la organización de tu Equipo de campaña. Primero, el pastor es la cabeza de esta campaña, llamado a proyectar la visión y a motivar a la congregación a involucrarse. El Director de campaña se reporta al pastor y lleva a cabo la coordinación diaria de todos los miembros del equipo. El Coordinador de oración tiene alcance sobre todos los miembros del equipo, debido a que el rol de la oración es convergente a todo el esfuerzo de la campaña y esencial en todas las áreas de la misma. En el ala izquierda están todos los programas existentes en la iglesia: servicios de fin de semana, grupos pequeños, jóvenes y niños. Tú puedes, ya sea, reclutar nueva gente para esas posiciones, o asignarlas al personal de la iglesia o a los líderes respectivos de esas áreas. En el ala derecha, están los cuatro eventos específicos de la campaña que requerirán un líder determinado para cada evento. En la base de todo, está el Coordinador de comunicaciones, la persona a través de la cual se canalizan todos los esfuerzos de comunicación de cada área. Este equipo servirá y apoyará a todos los otros líderes y equipos.

CONSEJOS PRÁCTICOS

Esta campaña requiere de un equipo. Formar un equipo no solo distribuye la carga, sino también levanta y desarrolla líderes entre tu gente. Este podría ser un gran campo de entrenamiento para futuros líderes de tu iglesia. Discipula nuevos líderes y pídeles a los actuales que entrenen a los miembros de su equipo durante el trayecto. Antes de reunir a tu equipo, ora.

- Ora por ti mismo. Empieza por rendirte y dedicarte tú mismo a la tarea que te espera. Pídele a Dios su poder, su gracia y su provisión.
- Ora por cada rol. Ora por los roles que tienes que llenar para tu contexto particular. Los roles listados en este capítulo son los ideales, pero tal vez no puedas asignar a alguien para cada uno de ellos. Toma esta lista como un menú del cual puedes seleccionar y elaborar lo que sirve en tu iglesia, quizás puedas combinar algunos roles, si fuera necesario. Ora para recibir sabiduría de Dios al momento de establecer tu

organigrama.

- Ora por la gente. Ora por las personas que vas a invitar a formar parte del Equipo de campaña. Ora antes de pedirle a cada uno de ellos que sea parte de tu equipo. Luego, cuando Dios te ponga una persona en el corazón, ora otra vez antes hablar con ella. Confía en Dios para que sea Él quien escoja a tu gente.

UN CONSEJO FINAL:

Dado que esto es *40 Días en la Palabra*, asegúrate de que tu Equipo de campaña sea un ejemplo de permanecer en la Palabra. En sus momentos juntos traten sinceramente de conocerse unos a otros, edifiquen relaciones auténticas, apóyense unos a otros, arrodíllense y oren juntos, sueñen juntos y confíen en Dios. Tú vas a desarrollar un lazo profundo e irrompible en tu esfuerzo conjunto al momento de liderar esta poderosa jornada que cambiará vidas en tu iglesia. Y, al final de todo esto, no sólo estarás agradecido por todo lo que Dios habrá hecho en tu iglesia, sino que estarás agradecido porque Dios te habrá permitido caminar por este sendero con un grupo de personas que llegaron a conocerse mejor porque sirvieron juntos en el Equipo de campaña. Nuestra esperanza es que tu Equipo de campaña se convierta en un grupo de amigos.



PRINCIPIOS ESENCIALES: 6 - ORACIÓN, LA PIEDRA ANGULAR

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DE ORACIÓN, EQUIPO DE CAMPAÑA

PROPÓSITO

En *40 Días con Propósito*, seguramente experimentaste una sencilla verdad, que Dios bendice y honra a quienes oran por su gente. Probablemente tu congregación oró como nunca durante esa campaña, ya que aquella los llevó más allá de sus capacidades. Al mirar atrás, probablemente no imaginaste cómo Dios llegaría a hacer lo que pensabas que era imposible; y cuando te viste a ti mismo abrumado, te pusiste a orar aún más. Ahí es exactamente donde Dios quiere a su gente: confiando y dependiendo de Él. Dios se glorifica más cuando los suyos dependen de Él para las cosas que sólo Él puede hacer. Cuando ves que Él transforma vidas y renueva a su iglesia, te humillas de una manera tal que te vuelves más agradecido por lo que ha hecho, y se agranda tu fe por lo que va a hacer.

Quando Dios determina hacer una gran obra, primero pone a su gente a orar.

—C. H. Spurgeon

Al acercarte a *40 Días en la Palabra*, es posible que estés lleno de expectativas con respecto a lo que Dios hará en esos días. Pero sé cauteloso. No te confíes en el hecho de que tu iglesia ya ha participado en una campaña de 40 días. Esto puede llevarte a confiar más en tu experiencia que en Dios. Este ciclo de apoyarte en la confianza humana y alejarte de la dependencia de Dios, es una tentación común entre los seguidores de Cristo de todas las generaciones. Dios le dijo a Zorobabel (y sus palabras nos alientan): *“No será por la fuerza ni por ningún poder, sino por mi Espíritu, dice el Señor Todopoderoso”* (Zacarías 4:6). Aunque tu iglesia tenga experiencia en campañas, no trates de dirigir ésta con tus fuerzas humanas, sin el poder de Dios que te guíe y alimente.

Recuerda también quién merece el crédito por todas estas cosas buenas que sucedieron durante *40 Días con Propósito*. Lo que aprendiste de esa experiencia es que aún las buenas estrategias y recursos necesitan el poder de Dios para cambiar vidas. Dios siempre hace lo que sólo Él puede hacer... cambiar corazones. No hará por

Descubrí una verdad asombrosa:

Dios se siente atraído por la debilidad. Él no puede resistirse a aquellos que, humilde y honestamente, admiten cuán desesperadamente lo necesitan. De hecho, nuestra debilidad da lugar a su poder.

—Jim Cymbala
Fresh Wind, Fresh Fire
[Viento Nuevo, Fuego Nuevo]

nosotros lo que nos ha pedido que hagamos... ser sus canales y representarlo ante otros. Para hacer esto necesitamos su presencia en todo lo que somos y lo que hacemos. La oración auténtica es el método que Dios ha establecido para que podamos dialogar con Él y depender completamente de su guía.

Tienes el apasionante privilegio de ayudar a tu iglesia a prepararse espiritualmente para lo que Dios quiere hacer, en y a través de sus vidas, durante *40 Días en la Palabra*. Comprométete a saturar con oración cada decisión de esta aventura. Dios quiere hacer lo imposible, y necesita líderes como ustedes, que deseen darle gloria.

Para que Él pueda hacer esto, demanda corazones humildes que tengan necesidad del Dios Todopoderoso. Por ello, antes de hacer cualquier cosa, dedica a Dios, en oración, esta campaña de *40 Días en la Palabra*. Reconoce tu dependencia de Él y el hecho de que sólo

Él posee la sabiduría y la fuerza para guiar y activar a tu iglesia para que cumpla Su misión. Reconoce que sólo Él puede cambiar los corazones de la gente que tu iglesia servirá y alcanzará. Agradécele por quién Él es y por el privilegio que tienes de servir a Sus propósitos eternos



PRINCIPIOS

La oración unificada es el principio fundamental sobre el que se basa todo el crecimiento espiritual de las campañas. Satura cada aspecto de la campaña con oración unificada, siempre teniendo en mente los siguientes principios:

1. Ora por la comunidad de tu iglesia

Ora para que durante *40 Días en la Palabra*, la gente de tu iglesia crezca en su amor a la Palabra, aprendan la Palabra y vivan la Palabra de Dios. Ora por una unidad genuina, y para servir con un espíritu de gozo y humildad. Ora para que Dios continúe haciendo crecer a tu iglesia en el amor y la esperanza de Jesucristo, y para que sus expresiones de servicio valgan para llevar a otros ante Dios.

2. Ora por tu comunidad local

Ora para que Dios, el máximo agente de cambio, ayude a tu iglesia a extender su influencia dentro de tu comunidad, a través de los proyectos de alcance y evangelización (individuales y grupales). Mientras tanto, la manera más probada de empezar a impactar tu comunidad para Cristo, es comenzando a orar por un cambio de corazón en la gente que tu iglesia va a conocer. Tu iglesia crecerá espiritualmente al orar de esta manera, mientras ven a Dios hacer lo que sólo Él puede hacer en los demás. Alguien dijo una vez, "Es asombroso ver cuántas 'coincidencias' ocurren cuando uno comienza a orar". Aquellos que no conocen a Dios, llaman "coincidencias" a los cambios inesperados en la vida de las personas, pero los seguidores de Dios los conocemos como "milagros modernos"; todo, gracias a la oración.

3. Oración y ayuno

Una de las mejores maneras de unificar a tu iglesia a través de la oración, es pedirles que se unan en un ayuno espiritual. En *40 Días con Propósito*, muchas iglesias organizaron un día de oración y ayuno para prepararse para la campaña. Es posible que quieras organizarlo para el domingo anterior a tu fin de semana de precampaña. Puedes combinar el Día de oración y ayuno con el maravilloso mensaje de preparación del corazón, provisto en los Recursos Misceláneos, en la carpeta de Oración, llamado: "La disciplina espiritual del ayuno", de Lance Witt.

Ayunar es una disciplina espiritual enseñada en la Biblia. Jesús esperaba que sus seguidores ayunaran, y dijo que Dios recompensa el ayuno. Ayunar, de acuerdo a la Biblia, significa reducir o eliminar voluntariamente tu consumo de comida por un tiempo y con un propósito específico.

"Cuando ayunen, no pongan cara triste como hacen los hipócritas, que demudan sus rostros para mostrar que están ayunando. Les aseguro que éstos ya han obtenido toda su recompensa. Pero tú, cuando ayunes, perfúmate la cabeza y lávate la cara para que no sea evidente ante los demás que estás ayunando, sino sólo ante tu Padre, que está en lo secreto; y tu Padre, que ve lo que se hace en secreto, te recompensará". (Mateo 6:16-18)

Hay muchas buenas razones para ayunar, incluso beneficios para la salud. Sin embargo, son cuatro las razones primarias para organizar un día unificado de ayuno para *40 Días en la Palabra*:

- El ayuno te da más tiempo para orar: Tú puedes usar el tiempo que normalmente invertirías en comer, para orar por lo que Dios quiere hacer a través de tu iglesia durante la campaña. En la Biblia, el ayuno siempre está conectado con la oración.

Mientras ayunaban y participaban en el culto al Señor, el Espíritu Santo dijo: "Apártenme ahora a Bernabé y a Saulo para el trabajo al que los he llamado". Así que después de ayunar, orar e imponerles las manos, los despidieron. Hechos (13:2-3)

- Ayunar demuestra tu deseo profundo por lo que estás orando. Muestra que eres lo suficientemente serio en tus peticiones de oración, como para pagar un precio personal. Dios honra los deseos profundos y la oración llena de fe.

Entréguense al ayuno, convoquen a una asamblea solemne. Reúnan a los ancianos del pueblo en la casa del Señor su Dios; reúnan a todos los habitantes del país, y clamen al Señor. (Joel 1:14)

Ahora bien afirma el Señor, vuélvanse a mí de todo corazón, con ayuno, llantos y lamentos. (Joel 2:12)

- Ayunar libera el poder sobrenatural de Dios. Es una herramienta que puedes usar cuando hay oposición a la voluntad de Dios. Nada le gustaría más a Satanás que causar división, desaliento, derrota, depresión y duda entre el pueblo de Dios. ¡La oración y ayuno unificados han sido siempre usados por Dios para asestar un golpe decisivo al enemigo!

Así que ayunamos y oramos a nuestro Dios pidiéndole su protección, y él nos escuchó. (Esdras 8:23)

(Dios dice), “El ayuno que he escogido, ¿no es más bien romper las cadenas de injusticia y desatar las correas del yugo, poner en libertad a los oprimidos y romper toda atadura?” (Isaías 58:6)

- El ayuno nos prepara para la bendición de Dios. A menudo, en la Biblia, el pueblo de Dios ayunó inmediatamente antes de una importante victoria, milagro o respuesta a una oración. Moisés ayunó antes de recibir los Diez Mandamientos (Éxodo 34:28). Los israelitas ayunaron antes de una victoria milagrosa (2 Crónicas 20:2–3). Daniel ayunó para recibir la guía de Dios (Daniel 9:21–22). Nehemías ayunó antes de empezar un importante proyecto de construcción (Nehemías 1:4). Jesús ayunó durante su victoria sobre la tentación (Lucas 4:2). Los primeros cristianos ayunaron cuando debían tomar decisiones (Hechos 13:2–3).

DOS ADVERTENCIAS ACERCA DEL AYUNO

1. Recuerda que ayunar no significa “ganarse” una respuesta a la oración. Dios no puede ser chantajeado por el esfuerzo humano. Él quiere responder a nuestras oraciones y lo hace por su gracia. Ayunar simplemente nos prepara para la respuesta de Dios.
2. Ayuna solamente si tu salud lo permite en ese momento. Si sólo estás en condiciones de hacer un ayuno parcial, hazlo por fe y Dios honrará tus intenciones.

GENTE

Tus líderes para la campaña de *40 Días en la Palabra* deben prepararse personalmente a través de la oración. Empieza por comprometerte tú mismo a orar diariamente por esta campaña y luego alienta a tus líderes mayores y a tu equipo de trabajo, a los líderes del núcleo ministerial, seguidos por la iglesia entera. Involucra a cuanta gente sea posible en tus planes de oración. Acepta el desafío de reclutar al doble de la gente que oró por la campaña de *40 Días con Propósito*, para que oren activamente por la campaña de *40 Días en la Palabra*. Esta gente intercederá en oración por sus pastores y por: cronogramas, programas, salud y recursos. Serán también los que ofrezcan inmediata alabanza a Dios por los milagros que Él realice.

PLAN

1. Una propuesta de tres niveles

Así como en la campaña de *40 Días con Propósito*, usa una propuesta de 3 niveles para tu plan de oración. El primer nivel es orar en tu adoración colectiva, el segundo nivel es orar en tus grupos pequeños y el tercer nivel es la oración individual. Planea estrategias para motivar a la oración en cada una de estas áreas.

“Para los hombres es imposible --aclaró Jesús, mirándolos fijamente--, pero no para Dios; de hecho, para Dios todo es posible”.

—Marcos 10:27

2. No encasilles tu pensamiento

Es posible que quieras cambiar las cosas un poco, a medida que Dios te da nuevas ideas. Por ejemplo, si tu pastor oró todo el tiempo desde el pulpito durante los *40 Días con Propósito*, tal vez sería bueno que algunos ancianos de la iglesia lo hicieran esta vez. Es posible que sus grupos pequeños quieran dedicar una de sus reuniones a orar por la campaña de *40 Días en la Palabra*, usando la excelente guía de estudio: “El Rol de la Oración”, incluido en los Recursos Misceláneos, en la carpeta de Oración. Podrías escoger un horario de comida (desayuno, almuerzo, cena) en la semana para que todos los miembros de tu iglesia ayunen y en el tiempo que usarían normalmente para comer y oren por la campaña. También podrías enviar un correo electrónico a toda tu iglesia, a la misma hora cada día, pidiéndoles que oren unos minutos por un asunto específico relacionado con la campaña.

Permite que *40 Días en la Palabra* lleve a los miembros de tu iglesia al próximo nivel en su vida de oración. No pierdas esta oportunidad de guiarlos hacia una comunicación más profunda con Dios. Para alcanzar grandes cosas, la oración debe ser el combustible vital que fluya por toda tu campaña. Ayuda a tus líderes, no sólo a hablar sobre la oración y compartir peticiones de oración, sino realmente a orar, tanto en forma pública como privada.

3. Evalúa las iniciativas anteriores de oración

¿Fue la oración la columna vertebral de la campaña de *40 Días con Propósito* en tu iglesia? ¿Qué funcionó bien? ¿Qué fue efectivo? ¿Cuáles fueron los problemas u obstáculos que tuviste al guiar a tu gente en oración? ¿Qué fue confuso o qué faltó, en referencia a la oración? ¿Cómo puedes mejorar la oración en la campaña de este año? No te pierdas la oportunidad de mirar hacia atrás y aprender del pasado. Los mejores planes surgen después de una evaluación.

4. Ora primero

Mantén la oración como el puntal y la fortaleza de las reuniones de tu Equipo de campaña, haciéndola el motivo central de cada reunión. De hecho, primero piensa en esas reuniones como encuentros de oración y segundo como reuniones de planificación. No permitas que la necesidad de hablar de ciertos asuntos y de cumplir tareas, te distraiga de la oración. Si esperas hasta el final de la reunión para orar, típicamente sucede que sólo oramos un par de minutos, sólo para cumplir.

Si un buen plan es el motor de la campaña, la oración es el combustible.

Las iglesias que mantuvieron a la oración como su pilar en la campaña de *40 Días con Propósito*, nos informaron que muchos de sus equipos fueron transformados, gracias a que pasaron más tiempo orando y menos tiempo resolviendo problemas. Dios bendijo sus esfuerzos. Sus testimonios se validan en Santiago 5:16: “*La oración del justo es poderosa y eficaz*”.

CONSEJOS PRÁCTICOS

1. Comunica en exceso

Organiza y comunica las peticiones de oración abundante y estratégicamente. Considera la estrategia 4-4-40: envía un correo electrónico a toda tu iglesia a las 4 pm de cada día, pidiéndoles oración por 4 asuntos específicos de la campaña, durante 40 días. De nuevo, sé creativo y dale a tu congregación el privilegio de participar y aprender a orar juntos.

2. Usa los recursos de oración

Utiliza las ideas de oración y herramientas que vienen con en los Recursos Misceláneos en la carpeta Oración: Caminatas de Oración, Ayuno Espiritual, actualización del Boletín de Oración de la iglesia, Versículos de la Escritura para Memorizar, actualización del Equipo de Oración, Oración Colectiva durante los servicios de fin de semana, Recordatorios de Oración en tarjetas y un estudio para grupos pequeños enfocado específicamente en la oración.

3. Destaca la oración contestada

Al hacer esto, reconoces y honras a Dios porque ha hecho lo que sólo Él puede hacer. También alientas a otros para que oren y dependan más de Dios. Enfatiza especialmente las oraciones respondidas durante el servicio del Domingo de celebración.

4. Comparte tus ideas

Al Equipo de Recursos de la iglesia de Saddleback le encantará recibir noticias de tus exitosas ideas de oración. Recientemente, una iglesia escribió que ellos ¡adicionaron una "Patinada" de oración a la Caminata de oración y a la Caravana de oración! Creatividad como ésta promueve la creatividad en otros.

5. Contextualiza

Mientras piensas creativamente en qué funcionará en tu iglesia, considera las siguientes ideas para adaptarlas a tus estrategias de oración:

- 4-4-40: Como habíamos mencionado antes, considera la estrategia 4-4-40: envía un correo electrónico a toda tu iglesia a las 4 pm de cada día, pidiéndoles que oren por 4 asuntos específicos de la campaña durante 40 días.
- Asóciate con otra iglesia: Invita a una iglesia vecina a ser tu compañera de oración durante 40 días. Asegúrate que las iglesias intercambien pedidos de oración que puedan ser compartidos desde el púlpito o insertados en los boletines de ambas iglesias.
- Página en Internet de oración: Coloca tus actualizaciones de oración en la página de Internet de tu iglesia, para que más gente participe de ellas.
- Caminata de oración (o Caravana): Dado que esto es *40 Días en la Palabra*, alienta a tu Equipo de campaña y miembros de la iglesia a orar por sus vecindarios, mientras caminan o conducen a través de ellos. Aliéntalos a orar por los vecinos (por su nombre) y a alcanzarlos cubriendo sus necesidades.
- Incluye a las familias: Promueve y ofrece oportunidades para que las familias oren juntas por *40 Días en la Palabra*. Podrías crear guías de oración semanal para que usen las familias. Incluye motivos de oración para los niños.

LOS ROMPEORACIONES DE LA CAMPAÑA

- Dejar que lo urgente (tareas y reuniones) desplace lo importante (oración).
- Tener buenas intenciones sin un plan.
- Ver a la oración como algo bonito, pero no necesario.
- Orar de manera mecánica, seca y sin pasión.
- Falta de perseverancia y fe.
- Hacer obligatorio el abrir y cerrar las reuniones de campaña con oración.

DE NUESTRO EQUIPO AL TUYO:

En este capítulo, ciertamente no queremos hacer que tú o tu gente se sientan culpables. Como cristianos, con frecuencia nos sentimos rechazados o fracasados, cuando alguno se refiere a nuestra vida de oración. Esta lucha no es menos cierta en la iglesia de Saddleback. La oración puede ser marginada por largas reuniones, tareas interminables, cronogramas apretados; y nuestras buenas intenciones pueden convertirse una vez más en arrepentimiento. En Saddleback, tenemos todavía mucho que aprender sobre la oración. Por ello, queremos ser preventivos en lo que se refiere a la oración. El deseo de nuestro Equipo de campaña es que *40 Días en la Palabra* profundice la fe de nuestra iglesia y nuestra propia fe en la oración... y que ocurra lo mismo con ustedes.



PRINCIPIOS ESENCIALES: 7 - COMUNICACIÓN CLARA

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DE COMUNICACIONES

PROPÓSITO

En Proverbios 13:17 se resalta la importancia de la comunicación: *“El mal mensajero puede provocar dificultades. La comunicación segura fomenta el progreso”* (BAD). En su libro *“Una Iglesia con Propósito”*, Rick Warren comenta lo siguiente en referencia a este versículo: “Si no tienes éxito en comunicar tu definición de propósito a los miembros, es muy probable que en realidad no tengas una”. Esa es una afirmación bastante radical que demanda mucha atención. Esta campaña puede fácilmente levantarse o caer, según sea la calidad de tu comunicación. Si no comunicas efectivamente la visión y estrategia de tu campaña, entonces puede que no tengas una.

Esta campaña es como un faro que guía a otros fuera del peligro, hacia un lugar seguro. El fundamento de *40 Días en la Palabra* es la aplicación de la Palabra y en consecuencia, el fundamento de este metafórico faro. Los diferentes ladrillos de este faro, son los programas de la campaña: servicios de fin de semana, grupos pequeños, eventos importantes, meditaciones diarias y proyectos de alcance evangelizador. El reflector del faro es la comunicación. Sin esta iluminación, la oscuridad cubrirá los alrededores y dejará a otros navegando por su cuenta. Aunque cada miembro de tu Equipo de campaña trabaje duro y ejecute grandes programas, si falla la comunicación, el impacto de estos ministerios se ve gravemente disminuido. Establece ahora una comunicación clara y abundante. El éxito y el fruto proveniente de una comunicación confiable, hacen que valga la pena el desafío.

PRINCIPIOS

La oración unificada es el principio fundamental sobre el que se construye el crecimiento espiritual de toda campaña. Satura cada aspecto de la campaña con oración unificada y mantén en mente los siguientes principios:

1. La promoción es una invitación

Tu Equipo de comunicación no es un equipo de promoción. ¿Por qué? Porque el equipo de comunicación no está promoviendo la campaña, sino invitando a la gente a vivir un cambio en su corazón. Ten cuidado de no convertir esto en un esfuerzo de venta. Es un privilegio y un llamado. Inyecta, a tus esfuerzos de comunicación, un espíritu de humildad y agradecimiento, pero también de valor y audacia. Tu trabajo es desafiar a la gente a abrir su vida a Dios. Sólo Él puede hacer un cambio de vida, una vez que éstas se hayan abierto. Esta perspectiva te ayuda a no sentir que estás “vendiendo” la campaña a otros. Por el contrario, invita audazmente a otros a asociarse con Dios y a hacer lo que Él quiere hacer a través de ellos, confiando en Él para todo lo demás.

2. La tecnología es una herramienta

La tecnología no es mala ni buena por naturaleza. De hecho, el apóstol Pablo usó la tecnología de la época, (las carreteras romanas), para propagar el Evangelio. Estos caminos fueron originalmente construidos para posibilitar a los ejércitos romanos la conquista del mundo, pero Pablo los usó para conquistar el mundo para Cristo. De manera similar, tú puedes usar el Internet (una autopista electrónica que a veces puede tener un contenido desagradable) ¡para propagar el Evangelio!

3. El presupuesto es una inversión

Ten cuidado de no relegar tu presupuesto de comunicación considerándolo un gasto extra. Tú estás invirtiendo en los propósitos de Dios y cualquier dinero que utilices en las comunicaciones de esta campaña, es dinero invertido para lograr resultados eternos en el Reino.

4. La publicidad es la gente

Si tu gente se apropia de la visión y la estrategia de esta campaña, transmitirán las mismas a los demás con pasión y claridad. Por ello, enfócate en ayudar a tu congregación a entender claramente el corazón y los objetivos de *40 Días en la Palabra*. Como resultado, tu propia congregación se convertirá en tu medio promocional más efectivo. No hay mejor reguero de pólvora para lograr un compromiso espiritual que la palabra que sale de nuestras bocas. Cualquier anuncio en el periódico u otra publicidad comunitaria, es sencillamente material de apoyo, comparado con el impacto de tu gente cuando empiecen a hablar en tu comunidad acerca de la campaña.

GENTE

Asígnale a tu Equipo de comunicaciones la responsabilidad de administrar la estrategia total de las comunicaciones, de tal manera que todos tus esfuerzos fluyan sin conflicto. Este equipo debería actuar como “guardianes” o “auxiliares” del mensaje de la campaña, asegurándose que todos los materiales de promoción, herramientas y recursos se usen de manera efectiva, de acuerdo al contexto de tu iglesia. El Equipo de comunicaciones debe tomar el pulso a cada equipo, sirviéndoles con un espíritu que sintetice e integre los mensajes provenientes de todos los demás equipos.

Asegúrate de que líderes bien dotados se comprometan con este equipo. Si no tienes un equipo completo, ora y recluta a los miembros de otros equipos para compartir esta importante función. Si tienes una iglesia de tamaño mediano o grande, incluso podrías poner una persona a cargo de cada área de comunicación. Asigna a una persona la tarea de comunicar durante los servicios dominicales, como por ejemplo; los anuncios de los boletines, hojas adicionales, anuncios desde el púlpito y diapositivas. Otra persona puede estar a cargo de la comunicación electrónica, como por ejemplo; el sitio de Internet y los correos electrónicos. Si cuentas con una persona idónea en diseño gráfico, dale la responsabilidad de los folletos, afiches, pancartas, u otro tipo de publicidad exterior, como rótulos y anuncios en el periódico. Sería excelente tener un especialista en video o fotografía dentro de tu equipo, y podrías completarlo con alguien que mantenga abiertos los canales de comunicación verbal entre tu equipo y los puntos de contacto con los diferentes ministerios de la iglesia. Si tu iglesia es pequeña, asigna múltiples tareas a cada miembro del equipo, en escala reducida, de acuerdo a tu necesidad y sus aptitudes.

PLAN

1. Métodos múltiples

Encuentra la mayor cantidad de oportunidades y formas de comunicar que te sea posible. Un principio ampliamente conocido de publicidad es que un mensaje debe ser comunicado siete veces para que la gente lo comprenda. Eso significa que debes repetir siete veces un mensaje antes de que los demás lo entiendan. No asumas que otros entienden algo porque tú estás familiarizado con eso. Rick Warren, dice en su libro *“Una Iglesia con Propósito”*: “Creemos que si nos mantenemos diciendo la misma cosa de diferente manera, una de ellas captará la atención de cada miembro. Habitualmente, después de haber presentado la misma idea de diferentes maneras, alguno dirá que lo acaba de entender por primera vez”.

2. Actitud, no actividad

Ten cuidado de que, aunque tu comunicación sea técnicamente efectiva, le falte sentimiento y no te lleve a ninguna parte. La comunicación no es solamente una actividad, es una actitud; y tu actitud hace la diferencia en todo lo que comuniqués. El objetivo primordial del pastor, del Equipo de campaña y del Equipo de comunicaciones, es contagiar a la iglesia para que aumente su expectativa de lo que experimentarán durante *40 Días en la Palabra*. La experiencia nos enseña la importancia extrema que tiene la participación activa del

pastor para validar la campaña ante su gente. No subestimes el poder del púlpito como medio para contagiar entusiasmo y reclutar compromiso.

3. El Centro de la Palabra

Crea una mesa central donde puedas ofrecer información a quienes te hagan preguntas. Durante *40 Días con Propósito*, la conocimos como “La Gran Central”. En esta ocasión, considerando un nombre más pertinente al tema de *40 Días en la Palabra*, sugerimos “Centro de la Palabra”. Ubica tu Centro de la Palabra en un lugar central, para dirigir la atención hacia la campaña. Procura el suficiente espacio para recibir a la gente, evitar largas filas o bloquear el paso. Asegúrate que esté listo y equipado varias semanas antes de que den inicio los 40 Días. Durante la campaña debe haber *siempre* alguna persona atendiéndolo. Utiliza tu Centro de la Palabra para tres funciones principales de comunicación:

- Para informar: Distribuye información a través de volantes, anuncios, tarjetas de respuesta, correos electrónicos o folletos, asegúrate que todos esos materiales estén disponibles en el Centro Comunitario. No debes estar corriendo un día domingo. También, asegúrate de que haya copias impresas de los correos electrónicos, ya que hay personas que no tienen acceso al mismo.
- Para recibir respuestas: Cuando pones una tarjeta de respuesta en el boletín, solicitando voluntarios, dile a las personas que se inscriban y envíalas al Centro de la Palabra para que entreguen su tarjeta o se inscriban. También utiliza el Centro de la Palabra para colocar mapas de la comunidad y distribuir guías de oración por el vecindario.
- Para responder preguntas: Asigna a personas idóneas la atención de tu Centro de la Palabra, pastores y miembros del equipo de campaña que puedan responder preguntas. Al tener a los pastores en el Centro de la Palabra, darás credibilidad a tus esfuerzos. ¡Así que ponlos a saludar, estrechar manos y besar bebés! Prepara un documento de preguntas frecuentes y ten suficiente gente a la mano para responder personalmente a las preguntas de la congregación de manera corta y precisa, evitando la congestión, especialmente durante los primeros fines de semana de la campaña.

CONSEJOS PRÁCTICOS

1. Ora

Pídele a Dios que te ayude a comprender la importancia del mensaje de esta campaña para poder comunicarlo con eficacia al corazón de las personas. Ora para que Dios tome tus esfuerzos de comunicación y los use para impactar y cambiar la vida de la gente.

2. Motiva a tu congregación

Vale la pena repetir este consejo, porque la voz de la experiencia nos muestra que la mejor estrategia de publicidad es tu propia gente. Invierte dinero y tiempo en hacer que se entusiasme con esta campaña y será la mejor promoción de la campaña en tu comunidad. Su promoción apasionada, traerá mucha más gente a la familia de la iglesia que una pancarta publicitaria, porque el Evangelio es inherentemente relacional. Invierte en equipar a tu gente con las herramientas necesarias para comunicar efectivamente *40 Días en la Palabra*: postales, folletos y videos.

NOTA: A diferencia de la campaña de 40 Días con Propósito, que probó ser una efectiva herramienta de alcance, esta campaña se centra más en equipar a tu propia gente para conectarse entre sí y juntos alcanzar a otros. Las lecciones para grupos pequeños están orientadas más a los de “adentro” que a quienes no tienen iglesia; y aunque tus servicios de fin de semana se orientan a los no creyentes, el verdadero impacto de esta campaña se ve cuando los grupos pequeños alcanzan juntos a la comunidad, lo que resultará en nuevos visitantes a los servicios de fin de semana. Tus esfuerzos de promoción deben estar orientados internamente a alentar al 100% de la gente de tu iglesia a ser parte de los grupos pequeños; y externamente, comunicarle a tu comunidad cómo planea tu iglesia servirla, invitándola a venir a los servicios de fin de semana

3. Reúne direcciones electrónicas

Aunque hayas intentado esto durante *40 Días con Propósito*, ¡trata de nuevo! Las cosas cambian en un año. No te des por vencido con esta gran manera de informar a tu gente instantáneamente. ¡Vale la pena el esfuerzo!

4. Llama por teléfono

Si tuviste mala suerte con los correos electrónicos, envía cartas o usa el teléfono. Algunas iglesias instalan un centro de llamadas en una habitación, reclutan voluntarios que llaman a 10 personas cada uno, usando un guión de lo que deben decir. Escuchar una voz amistosa es una gran manera de invitar a otros a participar en el evento. Si pones a todas las personas encargadas de hacer las llamadas en una sola habitación, las motivarás y convertirás su tarea en algo divertido.

5. Usa tu sitio de Internet

Coloca una serie de historias de vidas cambiadas por *40 Días en la Palabra* en la página principal y usa tu sitio de Internet para ofrecer la logística necesaria para conectar a la gente con los grupos pequeños. Una manera fácil de hacer esto es colocando una lista de grupos y la información para contactarlos. Estos pueden estar clasificados por: situación geográfica, día de reunión o afinidad en los grupos. Orienta a los interesados para que llamen por teléfono al anfitrión/líder del grupo de su elección.

6. Desarrolla un tema

Una gran clave que muchas iglesias usaron efectivamente durante la campaña de “*40 Días con Propósito*”, fue el desarrollar las actividades, promociones, etc. alrededor de un tema central. Vimos temas de cruceros, olimpiadas, fútbol americano, carreras de autos, e incluso música disco de los años setenta. Seleccionar un tema y aplicarlo a todos los elementos, áreas y segmentos de tu Campaña, aumenta el fervor, hace que la gente se involucre y alienta el compromiso. Si está bien hecho, un buen tema puede catapultar tu campaña a un nivel de entusiasmo apasionado. Si la gente se pregunta cómo podrían lograr que esta campaña sea diferente, usa un tema que la haga novedosa y logre un efecto cautivador.

PALABRAS DE ALIENTO

La razón de ser del Equipo de comunicación es servir al resto de los equipos de campaña. Asegúrate de que lo hayan entendido, porque justamente la gente que estás tratando de servir, puede percibir tus esfuerzos como una incursión en su territorio o en su trabajo. Si asumes tu rol con un espíritu de servicio y dices cosas como “estamos aquí para ayudar”, o preguntas “¿de qué manera puedo serte útil esta semana?”, o “¿cómo puedo ayudarte en tu trabajo?”, calmarás sus temores y te los meterás en el bolsillo. Después del Director de campaña, tu rol es el más amplio. De tal manera que, la forma en que sirvas al resto del equipo, afectará enormemente su sentido de unidad.

Recuerda ¡Nadie espera que seas perfecto! Todos los involucrados podrían escribir su propio libro de cómo cometer errores. Es posible que intentes hacer algo que no funcione, o que te pases una fecha límite, o que olvides un anuncio en el púlpito. No te desesperes, Dios es más grande que tus errores y bendecirá tu trabajo y esfuerzo de todas formas. ¡Lo que haces es importante! Tú no estás simplemente preparando hojas adicionales para el boletín y enviando correos electrónicos. Estás informando y preparando los corazones de tu iglesia para conectarse con el pueblo de Dios y con tu comunidad. ¡Esa es una tarea valiosa y vital! Así que, entrega lo mejor de ti y hazlo para la gloria de Dios.



ACTIVIDADES DE LA IGLESIA: 8 – PODEROSOS SERVICIOS DE FIN DE SEMANA

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- PASTOR, EQUIPO DE SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

PROPÓSITO

El propósito de este capítulo es ayudarte a maximizar la efectividad de tus servicios de fin de semana, durante *40 Días en la Palabra*. De todos los componentes de la campaña, el pastor y el líder de adoración, típicamente son quienes tienen más experiencia al diseñar y liderar los servicios de fin de semana. Entonces ¿Por qué necesitas un Equipo de servicios de fin de semana? La respuesta corta es, porque la campaña no es un asunto usual. Es la oportunidad de dejar afuera todos los frenos y liberar energía fresca durante el fin de semana. Muy a menudo, vemos gente con grandes dones en nuestra congregación y lo único que necesitan es una invitación para participar. Sus dones creativos enriquecerán poderosamente los servicios de fin de semana.

PRINCIPIOS

Durante la campaña, los servicios de fin de semana reúnen los elementos claves de la experiencia de 40 Días y maximizan el impacto del mensaje. Siguiendo algunos principios específicos para estos servicios, vas a obtener lo mejor de la creatividad de tu equipo.

1. Despeja las actividades de tu agenda

La campaña de *40 Días con Propósito* enfatizó este principio y su significado para los servicios de fin de semana. Las iglesias que no hicieron espacio en su calendario para esta campaña, se arrepintieron de ello. Con el fin de encontrar energía fresca para los servicios de fin de semana, necesitarás del “recurso humano” que habitualmente se enfoca en otras cosas dentro de tu iglesia. Es vital que reserves las 7 semanas de la campaña para comunicar los principios de los temas semanales y para informar a la gente sobre los eventos por venir, dándole la oportunidad de participar en el aprendizaje de ese fin de semana. Si insertas la campaña en el ya ocupado calendario de la iglesia, diluirás el impacto de la misma.

2. Aplica ideas nuevas

Antes de comprar un auto nuevo, lo manejarás para probarlo y determinar si te gusta. Probar el auto no te obliga a comprarlo. No lo manejas 8.000 Km., simplemente lo conduces alrededor de la ciudad. Esta campaña te ofrece la oportunidad de probar nuevas ideas para tus servicios de fin de semana. Ya que sólo son 6 fines de semana, experimenta un poco. Prueba algunas ideas innovadoras; si hay un motín por respuesta, di que no es permanente, es un experimento.



3. El poder de la alineación

El potencial de vidas cambiadas exponencialmente, crece cuando los servicios de fin de semana alinean todos los elementos de la campaña. Visualiza el impacto que probablemente se producirá cuando toda tu congregación haya estudiado personalmente la misma meditación diaria cada semana; haya memorizado el mismo versículo, y cuando todos los grupos pequeños hayan explorado más profundamente los significados del tema semanal; y luego, se reúnan para recibir el nuevo desafío de la siguiente semana. Cuando todos estos elementos se alinean en el fin de semana, y tú los sintetizas en el servicio ante tu congregación, el impacto es increíble. En lugar de tratar de absorber 7 ó 8 enseñanzas de la semana, tu gente aprende una verdad bíblica con múltiples refuerzos, y esa verdad se profundiza en sus vidas.

GENTE

Recordarás que el año pasado te aconsejamos formar un equipo especial para los servicios de fin de semana, si todavía no tenías uno. A partir de tu experiencia en *40 Días con Propósito*, tú debes saber cuál es el mejor “Equipo de Trabajo” para esta campaña. Si tu método funcionó bien la última vez, es posible que quieras volver a aplicarlo, o que prefieras cambiar de fórmula en esta ocasión. Ajusta la composición de tu equipo de acuerdo a ello. Si el pastor lleva toda la carga de planificar los servicios de fin de semana, considera formar un Equipo de servicios de fin de semana. Y aunque el pastor no utilice un equipo de planificación para estos servicios, esta campaña es la oportunidad para que otros compartan la carga. Asegúrate que sea gente que trabaje en equipo, que siga la guía y apoye los objetivos del pastor para el servicio de fin de semana. Además, es importante encontrar gente que entienda la cultura de tu iglesia y su contexto denominacional. Este equipo debe usar su creatividad dentro del marco y experiencia cultural de la familia de tu iglesia.

Si tu iglesia es pequeña, considera lo siguiente: podrías tener un coordinador de servicios de fin de semana, para que también planifique el Lanzamiento y la Celebración. Estos eventos usualmente ocurren dentro del servicio del fin de semana y todos los elementos promocionales para estos servicios especiales, así como las herramientas de planificación, están provistos en los Recursos Misceláneos, en su mayoría en las carpetas Servicios del Fin de Semana, Domingo de Celebración y Lanzamiento. Si sigues los pasos recomendados e implementas las herramientas, tu Coordinador de servicios de fin de semana debería poder implementar efectivamente el Lanzamiento y la Celebración dentro del ciclo regular de servicios.

PLAN: Plantea servicios acogedores

Un elemento importante de esta campaña es alentar a tu iglesia a alcanzar a tu comunidad local. A diferencia de *40 Días con Propósito*, (que alentaba a los anfitriones a invitar gente de la comunidad a sus grupos), la campaña *40 Días en la Palabra* es una gran oportunidad para invitar gente de la comunidad a los servicios de tu iglesia. Los grupos pequeños estarán sirviendo juntos en la comunidad y el resultado de su trabajo podría ser una afluencia de visitantes a los servicios de fin de semana. Tienes una magnífica oportunidad de diseñar servicios para que los invitados nuevos a tu iglesia puedan entender y sentirse identificados. Es posible que necesites diseñar los servicios para que resulten acogedores a los recién llegados. Considera el siguiente consejo mientras planificas tus segmentos del fin de semana:

1. Fáciles de entender

Mientras diseñas los servicios del fin de semana, ponte en el lugar de una persona que es ajena al ambiente cristiano. La gente que aún no ha comprometido su vida a Cristo, no se relaciona con la terminología y mensajes que usan todos los creyentes. Hazte la siguiente pregunta: “¿Entenderán los visitantes lo que planeo decir? ¿Será nuestro servicio y mensaje difícil de entender?” Haz que todo en el servicio sea fácil de entender para los inconversos.

2. Haz que los invitados se sientan bienvenidos

Los invitados deciden, dentro de los doce primeros minutos de estar en tu iglesia, si van a regresar o no. Nunca tendrás una segunda oportunidad de dar una primera impresión. Entiende que las primeras emociones de un invitado son temor y ansiedad. ¿Qué puedes hacer para disminuir en ellos estas sensaciones? ¿Qué puedes hacer para hacerlos sentir bienvenidos en esta primera experiencia? Te sugerimos lo siguiente:

- Reserva los mejores lugares del estacionamiento para ellos.
- Ubica gente para dar la bienvenida fuera del templo. Asegúrate de que transmitan calidez. Hazlos coincidir con la realidad demográfica de tus invitados y distribúyelos estratégicamente.
- Ubica una mesa (o mesas) de información.

“Nuestras celebraciones de adoración el domingo se han vuelto más cálidas y cariñosas; Dios está definitivamente haciendo algo a nuestro alrededor.”

—Albert Potgieter, Trinity Reformed

Considera colocar mapas fáciles de seguir e instrucciones para el uso del estacionamiento; gente para dar la bienvenida, distribuida por todo el edificio, rótulos en los corredores y cualquier otra cosa que les haga sentir que estás encantado de tenerlos ahí. Ten cuidado de no avergonzar a los invitados en tu servicio, exponiéndolos innecesariamente, o señalándolos, más bien, enfócate en hacerlos sentir bien.

3. Minimiza los anuncios

Minimiza los anuncios internos de la iglesia y los que están dirigidos a los miembros permanentes. Al diseñar tu boletín, piensa como un visitante ¿Entenderán esto? ¿Está esto simple y cálido? ¿Es atractivo?

4. Evalúa y mejora

Todo lo que hacemos de este lado del cielo puede ser mejorado. No dudes en evaluar todos los elementos del servicio de fin de semana con una actitud de equipo, con el fin de revisar y mejorar lo que haces.

Después de haber hecho estos importantes ajustes para los visitantes de tu iglesia, es posible que aquellos miembros que típicamente se resisten al cambio, te apoyen para seguir haciendo las cosas de esa manera. ¡Uno nunca sabe!

Bautizaremos varios nuevos creyentes que se han unido, ya sea a los grupos pequeños o al servicio de adoración, y han encontrado al Dios que necesitaban: el Dios que quiere que su gente sea el amor que las personas heridas necesitan.

—David Crawford, Harvest Community Church,
Madera, California,
200 miembros

Es posible que debas empezar a planificar tus servicios ahora. Los cronogramas apretados y la tensión innecesaria matarán la creatividad. Comienza a revisar los temas semanales de la campaña y realiza una lluvia de ideas para recoger opiniones con tu Equipo de servicios de fin de semana. Recuerda, cuando haces una discusión para aportar ideas, no hay malas ideas. No pongas límites a las ideas de tu equipo. Considera cada medio posible para ayudar a tu iglesia a entender los temas semanales. Asegúrate de presentar tus planes de acción al pastor antes de implementarlos. Nadie conoce tu iglesia como tu pastor. Es muy importante que confíes en su juicio. Recuerda que el objetivo no es la creatividad o la innovación, el objetivo es ayudar a tu iglesia (y a los visitantes) a entender, experimentar y aplicar claramente el mensaje bíblico de esta campaña.

CONSEJOS PRÁCTICOS

En resumen, te presentamos algunos consejos prácticos para planificar tus servicios de fin de semana:

1. Ora en equipo

Haz de la oración el punto central de tus reuniones, no un extra. Descubrirás que la oración fortalece la unidad y efectividad de tu equipo. La oración abre paso al interior del corazón de los demás y a una relación con Dios. Aprenderás cómo alentar y apoyar a cada persona a través de 40 Días y forjarás una relación para el futuro.

2. Haz presentaciones de corazón

Todas las ideas para los servicios de fin de semana, deberían hablar al corazón. Evita elementos que tengan bajo impacto y que no se relacionen apropiadamente con el tema del mensaje. Tú debes hacer todo lo posible para ayudar a la gente a entender y aplicar el mensaje. Ten cuidado de no alejarte de él.

3. Testimonios poderosos

Nada apoya e ilustra mejor un mensaje como el testimonio de una vida cambiada. Toda persona tiene una historia y una jornada de vida. Presenta historias en las que Dios sea el personaje central del testimonio, historias en las que Él ha tocado, rescatado y guiado a esa persona de manera poderosa. No subestimes el impacto de los testimonios. La historia correcta en el momento correcto, hará que el mensaje tenga un profundo impacto en los corazones que escuchan.

4. Cambia el orden

Ser predecible, a la larga insensibiliza la atención de los participantes al mensaje e impide, en general, causar un verdadero impacto en los corazones. Cambiar el orden de los eventos en tus servicios, añade el factor sorpresa, necesario para captar el interés de tu congregación.

5. Apoya en oración

Considera formar un equipo de oración para que ore durante los servicios de fin de semana. Sólo Dios puede cambiar el corazón humano. La oración estratégica reconoce nuestra necesidad de Dios, para que haga lo que sólo Él puede hacer.

6. Ten en mente a tus visitantes

Recuerda que somos mensajeros de Dios y canales para presentar la verdad de nuestro Creador y Padre Celestial a los inconversos que llegan de visita. Es fácil olvidar las preguntas que ellos hacen, cómo se sienten y qué piensan en ese momento de su vida. Haz todo lo que puedas para alcanzarlos en amor y ayudarlos a conectarse con Dios con creatividad y sabiduría.

PALABRAS DE ALIENTO

Tener un espíritu de equipo es vital para que los servicios de fin de semana sean efectivos. En ocasiones, el planificar constantemente los servicios de fin de semana, algo que empezó como un privilegio y un ministerio, se transforma en sólo un trabajo. Pero esto no es un trabajo. Ustedes son los diseñadores del servicio de adoración, cuya misión es conectar a la gente con Dios. Esto en sí mismo es un privilegio y una responsabilidad sagrados. El servicio consiste en una variedad de elementos combinados y por ello necesitas a cada persona que está en tu equipo. Al reconocer y motivar a los demás para que ejerciten sus dones, experimentarás la comunidad que se necesita para impactar a otros. ¡El sentimiento de equipo y de comunidad se contagia! Evita caer en la monotonía o en la repetición que desmotiva. En lugar de ello, mantén a tu equipo unido a través de la oración, la creatividad y el entusiasmo. Esto mantendrá vivo el proceso de planificación de los servicios. Permite que Dios te llene con su espíritu y su fortaleza. Él te va a usar de maneras increíbles para cambiar las vidas de las personas.



ACTIVIDADES DE LA IGLESIA: 9 - GRUPOS PEQUEÑOS DE LA PALABRA

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DE GRUPOS PEQUEÑOS

Una de las más severas formas de castigo para los criminales, es el confinamiento solitario: no pueden tener contacto humano por períodos prolongados. Un aislamiento de esta clase, quebranta el espíritu humano. Incluso las iglesias están llenas de gente que vive algún tipo de confinamiento solitario, pues están aislados de una auténtica comunidad con otros creyentes y en peligro de vivir una vida cristiana solitaria por largos períodos. Esta forma de aislamiento produce vidas derrotadas. La intención de Dios nunca fue que sus seguidores vivieran una vida cristiana separados del resto del Cuerpo de Cristo. De alguna forma, el liderazgo de la iglesia tiene que crear un ambiente donde la gente pueda compartir la realidad de su vida y encontrar apoyo, aliento, honestidad, apertura, gracia y verdad bíblica. El vehículo más efectivo y la mejor esperanza para lograr esto son los grupos pequeños. *40 Días de Comunidad* está diseñado para ayudar a la gente de tu iglesia a conectarse con un hogar anfitrión y ayudarles a profundizar las relaciones entre unos y otros.

PROPÓSITO

El propósito de tu Equipo de grupos pequeños en estos *40 Días en la Palabra* es asegurarse que cada persona en tu iglesia, sea parte de un grupo pequeño, donde puedan experimentar la calidez de la conexión y el crecimiento espiritual, producto de una verdadera comunidad.

¿Por qué en grupos? Es posible que te preguntes por qué la campaña enfatiza tan fuertemente el concepto de conectarse dentro de un grupo. Dos convicciones fundamentales nos llevan a esta conclusión:

- **Todo cristiano necesita una familia espiritual:** todos necesitamos un lugar seguro donde ser conocidos y conocer a otros. Los creyentes somos parte de una familia espiritual llamada el Cuerpo de Cristo, es decir, la iglesia. Cada miembro de esta familia necesita cuidado, nutrición, desafíos, guía y oración, sin olvidarnos de un ambiente donde pueda hacer preguntas y compartir sus luchas sin miedo a ser juzgado.
- **Todo cristiano necesita un laboratorio para la vida:** la frase “unos a otros”, se repite más de 50 veces en la Biblia. La Escritura nos desafía a amarnos unos a otros, orar unos por otros, alentarnos unos a otros, perdonarnos unos a otros y animarnos unos a otros al amor y las buenas obras. El grupo pequeño favorece un ambiente donde el concepto de “unos a otros” puede ser experimentado en la vida real.

Fuimos formados por un Dios cuyo máximo gozo es que estemos conectados con Él mismo, un Dios que nos creó para disfrutar del placer que Él goza al estar conectados supremamente con Él y con otros. La vida verdadera es experimentar el gozo de la conexión. No experimentar esto representa la muerte para nuestras almas, para nuestros deseos y para todo lo que nos hace humanos.

—Larry Crabb
(de su libro, *Connecting*)

PRINCIPIOS

1. Los hogares anfitriones ofrecen verdadera comunidad

Necesitarás proyectar una visión convincente de la vida en grupo. Entiende que uno de los más grandes obstáculos en la mente de tu congregación es la pregunta: ¿Por qué debería invertir dos horas de cada semana en un grupo pequeño? Tendrás que convencerlos de que los beneficios de una verdadera comunidad en un hogar anfitrión, sobrepasan por mucho los riesgos.

2. Los grupos pequeños de la Palabra no son opcionales

No presentes el concepto de Hogar Anfitrión de *40 Días en la Palabra* como algo opcional o añadido. Si lo haces una opción, la gente lo tomará como tal. Haz que tu objetivo sea que cada persona de tu iglesia forme parte de un hogar anfitrión durante los próximos 40 Días. Tú, cada líder de tu equipo y cada miembro de la campaña, deberán dar el ejemplo y comprometerse con un hogar anfitrión.

¿QUÉ PASA CON LA ESCUELA DOMINICAL? Si tu iglesia tiene un programa de Escuela Dominical, es posible que elijas suspender estas clases durante la campaña, con el fin de que todos se enfoquen en conseguir un hogar anfitrión. Si esto no es posible, haz que los maestros de Escuela Dominical utilicen el material para grupos pequeños y usen las lecciones en el video de enseñanza de Rick Warren. Selecciona dos o tres de las preguntas de discusión para desarrollar durante la Escuela Dominical, pero haz que los anfitriones en los hogares las discutan en mayor profundidad. Si decides continuar con la Escuela Dominical, haz que tu objetivo sea que todos asistan a un hogar anfitrión durante la campaña. A diferencia de la Escuela Dominical, los grupos pequeños no están limitados por el tiempo y dan mayor oportunidad a que la gente profundice las relaciones interpersonales. En la intimidad de un hogar, el estudio bíblico puede ser más personal y la gente se sentirá más segura para compartir lo que le sucede; teniendo como resultado un auténtico crecimiento espiritual.

¿QUÉ PASA CON LOS NO CREYENTES? El contenido de los estudios de *40 Días en la Palabra* está orientado a los creyentes. Este estudio ayuda a los cristianos a unirse unos con otros en comunidad y luego alcanzar juntos a la comunidad que los rodea. Si un anfitrión tiene gente inconversa en su grupo ¡es estupendo! Sencillamente tendrán que hacer ajustes a las preguntas de discusión para adaptarse a los no creyentes, y su compañerismo en amor será probablemente la forma más tangible de mostrarles a Cristo.

UNA IDEA QUE PUEDES USAR: Algunos grupos en la iglesia de Saddleback, tuvieron éxito al invitar a sus vecinos no creyentes a participar con ellos cuando hacían sus proyectos de misiones. Esto resultó interesante para mucha gente, por tres razones:

- 1) Pertenencia: sintió que estaba uniéndose a un grupo de gente simpática.
- 2) Propósito: se unió a un grupo que tenía un propósito: iban a hacer algo significativo por su comunidad.
- 3) Significado: se sintieron atraídos al pensar que eran parte del hecho de marcar una diferencia: ¡los hizo sentir bien con respecto a sí mismos!

3. Dale una oportunidad a los grupos pequeños de la Palabra

La gente está más dispuesta a unirse a un grupo pequeño, si sabe que está haciendo un compromiso a corto plazo. Haz de los hogares anfitriones un cubículo de la campaña. Esto alentará a la gente a unirse por 6 semanas. Es posible que quieras adoptar una filosofía que otros ya han utilizado: “Si no estás en un grupo pequeño, no estás en la Campaña”. Esto intensificará la importancia de que cada persona de tu iglesia sea parte de un hogar anfitrión durante la campaña.

HISTORIAS DE LA VIDA REAL: “Decidimos temporalmente reemplazar nuestro servicio regular de adoración dominical nocturna por grupos pequeños. De esta manera, no estábamos añadiendo otro día de actividades al ya apretado horario de nuestra gente. Al hacer esto, nos dimos cuenta que duplicamos el número de participantes en nuestros grupos pequeños. De una u otra forma, mantendremos el movimiento de grupos pequeños trabajando.

—John Burleson, Immanuel Baptist Church,
Camden, Arkansas,
275 miembros

“Tenemos 130 años como iglesia de muy arraigadas tradiciones. Durante esta campaña pudimos abrir 35 nuevos grupos pequeños. Esto representa un enorme éxito para nosotros. No habíamos sido capaces de romper cierta barrera invisible que impedía a los miembros ser parte de un grupo, pero esta campaña lo hizo posible. Lo importante en nuestro caso no es cuánta gente se ha unido, sino quiénes se han unido. Los grupos pequeños están alcanzando gente que nuestra Escuela Dominical tradicional nunca hubiese alcanzado.”

—Linda Waldo, New Covenant Ministries,
Clio, Michigan,
800 miembros

MECANISMO PRIMARIO DE ENTREGA: Una sutil pero motivante forma de implementar esta filosofía es hacer de los grupos pequeños el mecanismo primario de entrega de los materiales de la campaña. Provee a los anfitriones los libros de trabajo “Mejor Juntos”, las tarjetas de oración, los llaveros con versículos para memorizar, y dile a tu congregación que para obtener estos materiales deben ser parte de un grupo pequeño. Este modelo es diferente al de la campaña pasada, donde el libro “*Una Vida con Propósito*” fue la herramienta usada para elevar al máximo la asistencia al mensaje de lanzamiento; en esta ocasión, usa los libros de trabajo de las meditaciones diarias como la herramienta para elevar el número de miembros de grupos pequeños. ¡Sí funcional!

GENTE

Cada miembro del Equipo de grupos pequeños debe tener un corazón abierto para con los grupos, un corazón que inspire a la gente de tu iglesia a pertenecer a un hogar anfitrión durante esta campaña. Más allá de esto, tu Equipo de grupos pequeños necesita una estructura organizada para alcanzar tres importantes objetivos. Primero, necesitas levantar nuevos grupos y hacer que todos en tu iglesia pertenezcan a uno. Segundo, necesitas ofrecer los recursos y el apoyo a todos los grupos. Tercero, tu equipo deberá trabajar de cerca con otros dos equipos: el Equipo de lanzamiento, ya que el ingrediente principal del mensaje de lanzamiento es el reclutamiento, y el Equipo de proyectos misioneros, ya que los grupos pequeños desarrollarán los proyectos.

Para alcanzar con éxito estos objetivos, los miembros de tu equipo deben tener una combinación de aptitudes. Vas a necesitar personas que inspiren a otros en tu iglesia con la visión y la pasión por los hogares anfitriones. Vas a necesitar gente que pueda entrenar y levantar nuevos líderes, y pueda desarrollar la clase de infraestructura que necesiten para mantener a los grupos, una vez terminada la campaña. Gente con creatividad y aptitudes interpersonales para que puedan trabajar con los Equipos de lanzamiento y de proyectos misioneros en busca de objetivos comunes. Trabaja duro en el frente para levantar un equipo que posea el talento y el corazón para guiar este componente medular de la campaña.

PLAN

1. Ora

No puedes guiar a toda la gente de tu iglesia a ser parte de los grupos pequeños, sin la guía, sabiduría y ayuda de Dios. En Lucas 10:2 Jesús reconoció ante sus seguidores: “*Es abundante la cosecha --les dijo--, pero son pocos los obreros. Pídanle, por tanto, al Señor de la cosecha que mande obreros a su campo.*” (NVI). Pídele a Dios un liderazgo apoyado totalmente en Él y las aptitudes necesarias para hacerlo.

2. Implementa la estrategia del hogar anfitrión

La estrategia del hogar anfitrión está diseñada para ayudar a cada persona a integrarse a un grupo durante esta campaña. Tu iglesia podría ser una de tantas que usó esta estrategia para *40 Días con Propósito* y están ahora gozando, sin precedente alguno, del fruto del Espíritu. La iglesia de Saddleback la diseñó originalmente para descentralizar y lanzar suficientes grupos pequeños, de tal manera que todos fueran parte de uno mientras duraba la campaña. La estrategia funciona; pero antes de implementarla debes considerar los siguientes aspectos.

- **Descentralizada:** Se requiere de mucha energía y vigor para fortalecer y movilizar a tus miembros con el fin de que abran nuevos grupos. Al momento de promocionar los hogares anfitriones y los grupos pequeños, el verdadero trabajo es de persona a persona (en la comunidad), y no en los servicios de la iglesia. El proceso de involucrar a la gente en grupos pequeños se lleva a cabo en los vecindarios y no en el edificio de la iglesia.
- **Demanda tiempo de liderazgo:** Planifica con antelación el tiempo para guiar, antes de desarrollar una estrategia exitosa de hogares anfitriones. Comienza a reclutar anfitriones seis semanas antes del inicio de la campaña, de tal manera que la gente tenga el suficiente tiempo de preparación para comprometerse. Asegúrate de que el Equipo de grupos pequeños tenga los materiales necesarios para publicitar la estrategia del hogar anfitrión, y de que el Pastor esté dispuesto y equipado para presentar el desafío de los hogares anfitriones durante todos los fines de semana anteriores a la campaña.
- **Relacional:** En la estrategia del hogar anfitrión, el dueño de casa hace el reclutamiento y pide a otras personas que inviten a otros a su grupo. Alienta a tus anfitriones a invitar a conocidos de la iglesia y a cristianos del vecindario. De esta forma, su grupo se basará más en las relaciones, haciendo la experiencia más satisfactoria para todos.
- **Desarrolla líderes:** Si tu iglesia es como la mayoría, tú no tienes suficientes maestros de la Biblia capacitados para plantar grupos para todo el mundo. Por lo tanto, debes desechar la idea de que un líder de grupo pequeño debe tener un amplio conocimiento bíblico, aptitudes de líder, e incluso madurez espiritual. Al usar las seis lecciones en video de Rick Warren, te darás cuenta que posees un material especialmente diseñado para un grupo pequeño. Más aún, tú puedes equipar a líderes nuevos e inexpertos, tan sólo dándoles un entrenamiento básico usando los consejos de liderazgo que se encuentran incluidos en el currículo. Es posible que descubras que los líderes que se desarrollan más rápido son aquellos sin experiencia, quienes están dispuestos a aceptar el desafío y dar pasos de fe con su grupo. Puedes hacer como otras iglesias, que mezclan líderes nuevos con otros más experimentados.
- **Levanta las barreras:** El currículo basado en el video, está diseñado para quitar las barreras que la gente tiene acerca de liderar un grupo. ¿Con qué frecuencia has escuchado las siguientes respuestas cuando invitas a la gente a liderar un grupo: “No soy un maestro de la Biblia”, “No tengo ningún entrenamiento”, “Soy nuevo en la fe”, o “No tengo tiempo para preparar las lecciones”? Otra barrera es el mismo término “líder”. Ya que la mayoría de la gente no se siente capacitada para dirigir a un grupo, cambia la terminología y recluta “anfitriones”. Explícale a tu congregación que lo único que le pedimos a un anfitrión, se resume en la palabra C.A.S.A., que significa:

Dado que la mayoría de gente no se siente calificada para liderar un grupo, cambia la terminología y recluta “anfitriones” en lugar de “líderes”.

Corazón abierto para la comunidad, **A**bre tu casa al prójimo, **S**irve una pequeña merienda, **A**ctiva tu DVD. Cuando Saddleback implementó este esquema, reclutó 10 veces más cantidad de gente que cuando se pretendía reclutar “Líderes de grupos pequeños”. Cuando hagas esto, vas a derribar la barrera del tiempo. En lugar de pasar tiempo preparando una lección para enseñar, la gente se enfocará en amar a los otros y hacerlos sentir bienvenidos.

CONSEJOS PRÁCTICOS

1. Piensa exponencialmente

Empieza dividiendo por diez el promedio de asistentes adultos. Ese número será la cantidad de grupos que deberás abrir en tu campaña. ¡Es posible que tengas una crisis de fe en este momento! Probablemente ya has llegado a la conclusión que empezar con cinco, diez o cien grupos nuevos, es imposible. No te desanimes. Recuerda el principio del Pensamiento exponencial de *40 Días con Propósito*. Ese principio, por sí solo, ayudó a numerosas iglesias a catapultar su ministerio de grupos pequeños más allá de lo esperado. Rick Warren dice: “No permitan al zapato que le diga al pie cuán grande puede ser”. Ten cuidado de que tus nociones preconcebidas pongan límite al número de grupos que puedes lanzar, cuántos anfitriones puedes reclutar, o a cuántas personas pueden alcanzar los grupos a través de la estrategia descentralizadora.

2. Reúne anfitriones

Cuando empieces a reclutar hogares anfitriones, darás inicio a la campaña y provocarás entusiasmo por la sola iniciativa, porque la visión mayor, que es impactar a la comunidad, se construye inherentemente sobre los hogares anfitriones. Comienza aproximadamente 6 semanas antes de la campaña y pasa otras 3 semanas reclutando anfitriones, antes de comenzar a reclutar participantes.

CONSEJO IMPORTANTE: El Mensaje de Lanzamiento incluye un fuerte llamado de Rick Warren para inscribirse como hogares anfitriones durante la campaña. Debes estar preparado, después del servicio de Lanzamiento, para atender y equipar a los voluntarios de último momento que quieran ser anfitriones, después de haber escuchado ese persuasivo mensaje. Tu Equipo de grupos pequeños deberá leer el capítulo de Lanzamiento, para conversar sobre el Lanzamiento y su relación con el reclutamiento de anfitriones.

Haz que los requisitos para ser anfitrión sean sencillos. Lo único que necesita un anfitrión calificado es un DVD, y el deseo de invitar a sus amigos. ¡Nada más! Las lecciones que enseña Rick Warren en el video, a demás de los consejos para el anfitrión que se encuentran en la misma guía de estudio, proveen la enseñanza bíblica necesaria para desarrollar aptitudes de liderazgo. Tú y tu iglesia deberán determinar si requieren otras características de sus anfitriones. Algunas iglesias determinaron que pertenecer a la iglesia local, es un requerimiento. Si aumentas esta condición, debes estar preparado para ofrecer clases adicionales de membresía durante el período de reclutamiento de anfitriones.

Durante la fase de reclutamiento, también puedes buscar líderes para las discusiones. Ellos son cristianos maduros que puedes unir a los anfitriones que no son miembros de la iglesia, o a anfitriones que no se sienten cómodos guiando una discusión. La experiencia en Saddleback es que la mayoría de los anfitriones se sintieron cómodos liderando su propio grupo.

La estrategia del hogar anfitrión permitirá que los grupos existentes dejen a alguno de sus miembros iniciar su propio grupo pequeño. Una motivante manera de hacerlo es que los miembros de los grupos ya existentes hagan parejas o grupos de dos parejas para co-liderar un nuevo grupo para 40 Días. A menudo, la gente deja su grupo para liderar por un corto período de tiempo, pero llegan a amar tanto a su propio grupo que lo mantienen permanentemente.

3. Equipa a los anfitriones

Da seguridad a tu nuevo anfitrión voluntario proporcionándole el entrenamiento y las herramientas necesarias para tener éxito. Haz un banco de datos y determina cuál será la mejor manera de comunicarse durante la campaña. Organiza una reunión de orientación para anfitriones, con el fin de conocerlos y entrenarlos en su nuevo papel. No debes hacer la reunión larga o complicada, pero debes darles el tiempo y la seguridad que les permita crear un ambiente acogedor en el interior de su grupo. Muéstrales la primera semana del currículum y permíteles desarrollar algunas preguntas. Luego, dales ideas para invitar a que la gente se una a su grupo. Crea un “Kit para el Hogar Anfitrión”, para que puedan empezar. Incluye en este kit el video, invitaciones, un

ejemplo de qué escribir en la invitación y muestras de los materiales que ellos distribuirán a sus participantes.

NOTA: Otro componente de estas reuniones de preparación, podría ser la presentación del Equipo de proyectos misioneros, para explicar el proyecto de la iglesia y la forma en que los grupos pequeños pueden participar. Trabaja con el Equipo de proyectos misioneros para preparar esta importante presentación a tus anfitriones. Tu Equipo de grupos pequeños debería también leer el capítulo referente a Misiones, con el fin de organizar estratégicamente el alineamiento de los objetivos y la instalación de los grupos para desarrollar los proyectos.

4. Reúne participantes

Una vez que la gente de tu iglesia haya escuchado durante unas cuantas semanas que *40 Días en la Palabra* está por venir, y que los hogares anfitriones estén formados, comienza a invitar a la gente a participar. Recuerda que tus anfitriones invitarán a sus conocidos cristianos de la iglesia y del vecindario, pero también debes hacer la invitación por otros medios. Debes hacer una invitación desde el púlpito para urgir a todos en tu iglesia a hacer un esfuerzo y encontrar un grupo pequeño al cual integrarse. Piensa en la posibilidad de colocar listas de los hogares anfitriones en el Centro de la Palabra, donde la gente pueda ubicar un hogar dentro de su área geográfica, o escoger un grupo según su afinidad. Es posible que quieras que la gente firme una tarjeta, así podrás distribuir las a los anfitriones, clasificándolas según el criterio que tú escojas. Entrena a los anfitriones para que sepan contactar a la gente interesada e invitarlos personalmente dentro de la semana siguiente de haber recibido su nombre.

UNA IDEA QUE PUEDES USAR: ¿Tiene tu iglesia una lista de miembros inactivos? De ser así, podrías distribuir esos nombres entre los anfitriones o dársela a un equipo de llamadas y hacer que les hagan una llamada de invitación usando un guión preparado. Es posible que entre esas personas haya alguien que sólo esté esperando una llamada para regresar; el unirse a un grupo puede ser la oportunidad perfecta, pues no resulta intimidante.

5. Distribuye materiales

Distribuye los materiales a los anfitriones, una o dos semanas antes del lanzamiento de la campaña. Asegúrate de desplegar la logística necesaria para que todos los anfitriones tengan el número de libros y material para sus asistentes.

ASI LO HICIMOS NOSOTROS: En la Iglesia de Saddleback establecimos un sistema de comprobación, así verificábamos que la persona fuera un anfitrión inscripto y fijábamos el número de gente que estaba esperando. Luego, el anfitrión iba a tres estaciones en donde recibía los libros, herramientas de oración y llaveros con versículos para memorizar para su grupo. Si no tenían el número de asistentes previstos, devolvían el material en las siguientes semanas para que pudiera ser usado en otros grupos.

IDEAS PARA CERRAR

Imagina por un momento a tu hijo en su primer día de escuela en una institución nueva. Estás viendo de lejos, en espera que algún niño o niña se acerque a tu hijo o hija para darle la bienvenida e invitarlo a jugar. De igual manera, nuestro Padre celestial quiere ver a sus hijos conectados, sentir que pertenecemos y que somos más aptos para recibir su amor. El corazón del Padre quiere vernos a todos juntos en comunidad; y es el Equipo de grupos pequeños, el encargado de hacer eso en tu iglesia. Tu iglesia está llena de gente que quiere conectarse, pero no sabe cómo. A través de los grupos pequeños, estás dando la oportunidad a la gente de ingresar y realmente pertenecer a la comunidad de la iglesia. Esta clase de comunidad no ocurre por accidente. Es intencional, necesita visión y previsión, y requiere que tu equipo crea en la importancia de la conexión, lo suficiente como para hacerla realidad. El Padre nos está viendo, hagámoslo una realidad.



EVENTOS CATALIZADORES: 10 - LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DE LANZAMIENTO, EQUIPO DE GRUPOS PEQUEÑOS

PROPÓSITO

40 Días en la Palabra utiliza seis herramientas poderosas, cada una de ellas es esencial para el éxito de esta campaña. Al estudiar a todas las iglesias que participaron en *40 Días con Propósito*, descubrimos que las congregaciones que usaron las seis herramientas, tuvieron mayor impacto espiritual que aquellas que no lo hicieron. Estas seis herramientas son: el evento de Lanzamiento, los servicios de fin de semana, las meditaciones diarias, los versículos para memorizar, los estudios bíblicos para grupos pequeños y las actividades de la iglesia (como por ejemplo, la Feria de Ministerios).

La primera de estas seis actividades, (el mensaje del Lanzamiento) es importante, ya que en él se fundamenta toda la campaña (en *40 Días con Propósito*, llamamos a este mensaje “Transmisión Simultánea”, pero en esta ocasión no vamos a transmitirla vía satélite, por lo tanto, el nombre para esto es “Lanzamiento”). Algunas iglesias han tratado de poner en marcha la campaña de *40 Días con Propósito* sin utilizar el mensaje de Rick Warren, y nos han informado que la campaña no tuvo el beneficio de la unidad congregacional que inspiró el cambio de corazones. No sucedió lo mismo en las iglesias que usaron este mensaje.

PRINCIPIOS

Dos cosas suceden con este Lanzamiento. Primero, enfoca a tu iglesia. La campaña se basa en algunos principios clave, uno de ellos es el enfoque concentrado. Esto significa que durante *40 Días en la Palabra*, toda la iglesia (cada grupo etario, cada ministerio, cada grupo pequeño y cada servicio de adoración) se enfoca en el mismo asunto.

Es asombroso lo que sucede cuando toda la iglesia se concentra en la misma verdad. El mensaje del Pastor Rick, “Mejor Juntos”, inspirará a tu congregación a comprometerse de corazón con esta campaña. El plan de Dios es que a través de la iglesia, ellos experimenten la verdadera comunidad en sus vidas; y que a través de la iglesia, impacten a sus comunidades para Cristo. Este mensaje ayudará a que toda tu iglesia esté “calibrada” en la campaña de 40 Días y en ninguna otra cosa más. Ellos tendrán listo su corazón para embarcarse en esta jornada de la *Campaña en la Palabra*.

El mensaje de Lanzamiento no solo ayuda a que tu iglesia se enfoque, sino que les muestra que son parte de algo en el ámbito mundial que involucra a otros creyentes, dándole más poder a tu campaña. Es emocionante saber que somos parte de algo más grande. Si tienes algunos escépticos rezagados con respecto a *40 Días en la Palabra*, el mensaje de Lanzamiento ¡despertará su emoción! Esto se ha repetido una y otra vez en *40 Días con Propósito*. Este mensaje es la presentación motivacional que establecerá el punto crítico que necesitas para arrancar la campaña con gran impulso.



GENTE

No necesitas reinventar la rueda. Haz una evaluación. Si tuviste un extraordinario evento de Transmisión Simultánea durante *40 Días con Propósito*, entonces, reúne al mismo equipo otra vez. Pero si sientes que el evento se quedó corto con respecto a lo que pudo ser, es posible que necesites hacer algunos ajustes. ¿Cuál fue la debilidad? ¿Faltó organización? Si así fue, busca un coordinador más efectivo. ¿Te faltó un tema creativo? Si fue así, piensa en alguien con dones creativos. ¿Le faltó entusiasmo y efectividad a la promoción? Si la respuesta es positiva, considera involucrar a personas que sean buenas en relaciones públicas. Encuentra gente que entienda y asuma de corazón el potencial que tiene la campaña de *40 Días en la Palabra*; y que promueva con entusiasmo el evento, para alcanzar una máxima participación.

PLAN

El siguiente es un plan para tener un programa de Lanzamiento exitoso:

1. **Inyecta entusiasmo:** Este tiene que ser el evento de la temporada. Entre más lo promuevas y motives, mayor será la participación. No dejes que esto se convierta en un servicio de fin de semana normal. Crea un fervor envolvente en tu Lanzamiento, de tal manera que tu gente se sienta parte de él.
2. **Influye en la gente:** El pastor es el motivador clave para que la gente participe. Pastor, pide a tu gente que haga del Lanzamiento su prioridad. Comunica cosas como, “Queremos aprender contigo. Las cosas que vamos a ver son sensacionales La emoción que tú le pongas será contagiosa.
3. **Involucra a los líderes:** Pídeles a tus líderes que se comprometan con el programa de Lanzamiento. Haz que ellos inviten personalmente a la gente que los rodea. Asegúrate de incluir a los líderes con la suficiente anticipación para que tengan tiempo de difundir la noticia.
4. **Invita:** Alienta a tu congregación a que inviten a amigos a asistir con ellos. Es asombroso cómo gente nueva puede encender el entusiasmo de tu iglesia. El Lanzamiento tiene el poder de cambiar el corazón; y la gente de cualquier espectro espiritual encontrará en este mensaje una razón para cambiar su vida.

CONSEJOS PRÁCTICOS

1. **Oren juntos:** Asegúrate que la oración sea el centro de las reuniones del Equipo de lanzamiento; y que cuando ores, te fortalezcas en el Señor. Este será un mensaje cualquiera, a menos que Dios te muestre el camino de tu programa de Lanzamiento.
2. **Promociona con anticipación:** No dejes tu promoción para una semana antes del evento. Promociona el evento de Lanzamiento con la suficiente antelación como para que la gente pueda separar tiempo para estar ahí.
3. **Ocúpate del cuidado de los niños:** Si vas a hacer el Lanzamiento durante los servicios de fin de semana, el cuidado de los niños está cubierto. Si vas a hacer el evento algún otro día, haz planes para el cuidado de los niños. Obviamente, los padres de los niños pequeños tendrán más posibilidades de asistir, ya que sus niños van a estar cuidados durante el evento.
4. **Sirve un refrigerio:** “Barriga llena, corazón contento”. Organiza un desayuno antes del lanzamiento, o un refrigerio comunitario después del mismo. Realiza una presentación de carácter social para este Servicio de Lanzamiento que le dé significado y permita a la gente la posibilidad de mezclarse, conectarse y reflexionar en lo aprendido.
5. **Enfócate en Cristo:** Al final, el verdadero entusiasmo por este evento no está provocado por nada de lo que tú hagas. Jesús tiene el poder de cambiar a la gente, cambiar nuestras iglesias y cambiar nuestras comunidades.

ALTERNATIVAS PARA PROGRAMAR EL MENSAJE DE LANZAMIENTO

Cuando este mensaje de Lanzamiento fue grabado en vivo en la iglesia de Saddleback, el fuerte llamado del Pastor Rick para inscribir hogares anfitriones, generó una sorprendente respuesta. Hubo casi tantos anfitriones voluntarios en un solo fin de semana, como los que se pudo reunir durante las cuatro semanas de reclutamiento para la campaña de *40 Días con Propósito*, que se hiciera un par de años antes. Esto nos reveló que este mensaje de Lanzamiento es muy persuasivo a la hora de reclutar. Sería bueno que lo aproveches a la hora de planificar tu evento. El mensaje de Lanzamiento dura 75 minutos, no 105 como el de la campaña de *40 Días con Propósito*, esto te permite ser más flexible al momento de fijar una estrategia para el Lanzamiento.

Considera las siguientes opciones:

Servicios de Precampaña: Muestra el mensaje de Lanzamiento en el servicio de Pre-campaña, antes de la Semana 1. Esta sería una excelente manera de introducir lo que va a ocurrir la semana siguiente. Este mensaje puede animar a tu congregación, así que programarlo para esa fecha puede ser de gran provecho por la motivación que puede generar.

Lanzamiento de la estrategia del hogar anfitrión: Lanza esta estrategia un mes antes de la campaña. Eso generará entusiasmo por convertirse en un hogar anfitrión y capitalizará el poder que el mensaje tiene para inyectar entusiasmo a la campaña. Realízalo con el suficiente tiempo de anticipación, para presentar la idea de la campaña de *40 Días en la Palabra* y ayudar a tu iglesia a concentrarse en esta nueva iniciativa; y además, para iniciar el período de incorporación de hogares anfitriones.

IMPACTO DE LOS GRUPOS PEQUEÑOS

Algunos asuntos referentes a este tema, influirán en el Equipo de grupos pequeños. Asegúrate de incluirlos en tus discusiones para que haya un adecuado proceso de planeamiento. Toma en cuenta lo siguiente:

- La típica fase de reclutamiento para hogares anfitriones dura tres semanas y se inicia con 6 semanas de anticipación a la campaña. Pero si muestras el mensaje de Lanzamiento al mismo tiempo que lanzas el reclutamiento de anfitriones, probablemente no tendrás que hacerlo con tanta anticipación, ya que este persuasivo mensaje te ayudará a reclutar la misma cantidad de anfitriones pero en menos tiempo. Si el propósito es éste, te recomendamos ubicar el mensaje de Lanzamiento 4 semanas antes de la campaña.
- Si usas el Lanzamiento como mensaje de Precampaña, debes tomar en cuenta que habrá anfitriones voluntarios de última hora. Tu Equipo de grupos pequeños deberá estar preparado para abastecer a los nuevos voluntarios adecuadamente y en muy corto plazo. Estos anfitriones tendrán un poco más de una semana para reclutar participantes para sus grupos.
- Se pueden utilizar las meditaciones diarias como herramientas para incrementar el número de participantes en los grupos pequeños. Debido a que se procura que el 100% de la congregación forme parte de un grupo pequeño durante esta campaña, es recomendable que los hogares anfitriones se conviertan en el punto de distribución de los libros, a diferencia de como se hizo en la última campaña, en la que fueron distribuidos durante el Lanzamiento. El fin de semana de Precampaña, típicamente, es el momento cuando los libros y otros materiales para los grupos pequeños son distribuidos a los anfitriones. Por ello, si haces el Lanzamiento durante el fin de semana de la Precampaña, debes tomar en cuenta todas las actividades a planificar. Haz los arreglos necesarios para que el tráfico fluya y que haya suficiente gente respondiendo las preguntas de los potenciales anfitriones, así como distribuyendo los materiales a los anfitriones ya existentes.

Reúne al Equipo de campaña y vean el Mensaje de Lanzamiento. Discutan la posibilidad de usarlo como un servicio “activador” de Precampaña o como una herramienta inspiradora para el reclutamiento de anfitriones, y decidan cómo van a ubicar este evento en su iglesia para obtener el mayor beneficio de él.



EVENTOS CATALIZADORES: 11 - PUNTO CULMINANTE, DOMINGO DE CELEBRACIÓN

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

PROPÓSITO

Hizo una gran fiesta para celebrar... (Génesis 21:8 PAR)

Toda la comunidad debe celebrar... (Éxodo 12:47 PAR)

“Vamos a celebrarlo”. (Mateo 25:21 BLS)

“Y comenzó la fiesta”. (Lucas 15:24 BLS)

Esas declaraciones (y cientos más como ellas), son sacadas de la Biblia porque parece que a Dios le gustan las celebraciones. Cualquiera sea el motivo, en la Biblia siempre hay alguno celebrando. De hecho, debemos celebrar a Dios por quién es Él y porque no permite ser lo que somos. Aunque no es necesario tener una razón para celebrar, el sólo hecho de que Dios haya obrado en nosotros, ¡no nos deja más alternativa que celebrar en comunidad!

Al finalizar *40 Días en la Palabra*, tendrás muchas razones por las que celebrar. Los líderes efectivos conocen el valor de celebrar las cosas que Dios hace, en y a través de su organización. Cuando la tarea ha concluido, cuando se han alcanzado los resultados, cuando la gente haya sido servida, tómate tiempo para celebrar. En eso consiste el Domingo de Celebración: gente de Dios celebrando la obra de Dios.

PRINCIPIOS

Cuando Israel terminó de reconstruir los muros de Jerusalén, Nehemías organizó una celebración. Algunos principios extraídos de Nehemías 8, pueden ayudarte a organizar una estupenda celebración dominical.

Convoca a todos:

La primera cosa que Nehemías hizo, fue reunir a todos: *“...Todo el pueblo en masa se reunió en la plaza...”* (Nehemías 8:1, DHH). Por ello, de ser posible, encuentra una manera de reunir a todos a la vez para tu celebración. Dependiendo de la cantidad de gente que pueda involucrarse, es posible que necesites hacerlo en otro lugar que no sea la iglesia; posiblemente en un parque, un colegio o una plaza pública de tu ciudad.

Cuenta la historia:

Luego, le pidieron a Esdras que leyera la Ley de Moisés (Las Escrituras). Ellas habían motivado a Nehemías a cumplir su misión. Durante tu celebración, cuenta la historia de cómo Dios obró durante *40 Días en la Palabra*. Cuenta tu historia usando los principios de leer, revisar, recordar:

- Lee las Escrituras, que jugaron un rol clave en la experiencia de vidas cambiadas.
- Revisa los principios de la enseñanza semanal que todos estudiaron.
- Recuerda las verdades de Dios que movieron los corazones de la gente, llevándolas a realizar los actos de servicio que transformaron a tu congregación y a la comunidad durante los últimos 40 Días.

Digan Amén:

La tercera cosa que ocurrió en la celebración de Nehemías, es que *“... y todo el pueblo, con los brazos en alto, respondió ‘Amén, Amén’”* (Nehemías 8:6, DHH). Durante la Celebración Dominical, permite que la congregación pueda decir “Amén”. Puedes hacerlo a través de una serie de testimonios breves que muestren vidas cambiadas. Canten canciones de alabanza y regocijo. Incluye en el servicio un tiempo para invitar a la



gente a arrodillarse y orar, agradecer a Dios por lo que ha hecho, y a comprometerse a estar abiertos a lo que querrá hacer en el futuro. Una estupenda pieza audiovisual que se puede usar durante tu celebración, sería un video con lo realizado durante toda la campaña. Permite que la gente responda a la historia de la campaña con un “Amén”.

Comparte el Festín:

El siguiente segmento de la celebración de Nehemías, fue la comida. Él dice: “... *vayan y coman de lo mejor, beban vino dulce e inviten a quienes no tengan nada preparado...*” (Nehemías 8:10, DHH). Este es un mandato bíblico para tener un festival de comidas en la iglesia. No se suponía que la comida era sólo para ellos. A Israel se le dice, “inviten a quienes no tengan nada preparado”. Cualquier cosa que tengas preparada para tu celebración dominical, sea o no comida, debes compartirla con tu comunidad.

GENTE

El equipo de gente que reúnas para planificar la Celebración Dominical, es crucial para el éxito de este evento. Es importante que cada persona de tu equipo ame celebrar una buena fiesta y esté deseoso de organizar una. Este no es el lugar para gente como la esposa de David, Mical, quien cuando vio a David celebrando en las calles, fue (lo que en la Biblia se conoce en hebreo) como una aguafiestas. Este equipo es el lugar para que la gente de tu iglesia celebre en unidad, de una manera creativa, entusiasta y significativa.

Busca gente que piense, planifique, y celebre en grande. Deben entender la visión de tu iglesia, su historia y su futuro. Deben ser capaces de capturar la esencia de tu campaña, comunicar su significado, y luego ayudar a proyectar la visión para el siguiente gran sueño de tu iglesia.

Otra idea es incorporar a tu equipo un grupo de “reporteros de investigación”, dispuestos a capturar en cualquier momento los momentos en que Dios actúe en tu campaña. Necesitarán estar en su lugar antes de que la campaña comience, de tal manera que puedan obtener tomas de lo que sucede durante 40 Días. Gente que pueda ver lo sobrenatural dentro de lo planificado y los eventos no planificados de la campaña; y que puedan encontrar una manera de contar esas historias en la Celebración Dominical.

PLAN

Cuando planifiques tu Celebración Dominical, necesitarás trabajar con el resto del Equipo de Campaña para desarrollar una estrategia con el tema que seleccionarán para tu Celebración. El Domingo de Celebración es la culminación del crecimiento espiritual de los 40 Días, y tú meta es conmemorar lo que realmente sucedió en tu iglesia. Para algunas iglesias, esto será restauración y renovación; en otras, será un incremento en la membresía y un sentido de unidad más profundo. Otras iglesias celebrarán la maravillosa conexión con su comunidad. Los objetivos y resultados de tu campaña, deberán dar origen al tema. A continuación, te damos algunas ideas para ayudarte a celebrar lo que Dios hizo, e ideas para ayudarte a anticipar lo que Dios va a hacer:

Celebra lo que Dios hizo:

Conecta a la gente con los “momentos de Dios” en la campaña: las pequeñas demostraciones y los grandes milagros de Dios.

- Presenta las oraciones contestadas, como una forma de resaltar la importancia de la oración y el enfoque que toda la iglesia tuvo en la oración como fundamento de esta campaña.
- Invita a la gente a compartir el final de la siguiente oración: “Yo amo a mi iglesia porque...”
- Haz que grupos pequeños enteros pasen al frente juntos y cuenten la historia de su Proyecto de Misiones.
- Invita a los niños y jóvenes a contar las historias de sus experiencias en la campaña.
- Invita a las agencias locales, organizaciones no gubernamentales o líderes de la comunidad que trabajaron con ustedes en los proyectos de misiones, para que informen lo que se ha conseguido a través de los esfuerzos de tu iglesia y para que agradezcan a tu gente.

- Haz que algunas familias o individuos que recibieron ayuda de tu Proyecto de Misiones, cuenten la historia de lo que esos actos de bondad significaron para ellos.
- Organiza una fiesta donde celebres o incluyas al grupo o grupos de gente que fueron atendidos por el proyecto de misión local, como por ejemplo: los niños con cáncer, los residentes de los hogares de ancianos, o la gente de los albergues para desposeídos.
- Otras ideas de una sola palabra para organizar tu celebración son: acción de gracias, compartir, cantar, bailar, conmemorar, logros.

Anticipar lo que Dios va a hacer:

Asegúrate que tu evento de Celebración Dominical no sea el fin, o los residuos del entusiasmo después de la campaña. En su lugar, trata de que sea visto como un Evento Puente entre una gran obra de Dios en el corazón de la gente y un gran movimiento de Dios en el futuro de tu iglesia. A continuación, algunas ideas para incorporar ese pensamiento a tu celebración.

- Como un seguimiento al sermón de la Semana 6, (referido a adorar a través de dar), haz una celebración de ofrendas. Usa esta ofrenda de una manera tangible. Puedes iniciar un programa para ubicar un área de necesidad en tu ciudad, o para lanzar un nuevo programa de construcción para tu iglesia.
- Organiza un evento basado en la comunidad, en el que lleves tu celebración fuera de las paredes de la iglesia e incluyas a tu comunidad en la fiesta. Posiblemente, algunas iglesias que participaron en *40 Días en la Palabra*, pueden auspiciar un picnic familiar juntos.

Al final, esta celebración por sí misma, es una forma de adorar a Dios, porque Él es la fuente de todas las cosas buenas.

CONSEJOS PRÁCTICOS

He aquí unos cuantos consejos prácticos que te ayudarán a empezar tu planificación.

- Oren juntos regularmente como un equipo. Oren para que Dios les muestre la forma de hacer de este evento algo significativo, no algo efímero.
- Reúne con anticipación unos cuantos testimonios impactantes de la gente que ha sido directamente afectada y cambiada por la campaña.
- Haz que la gente escriba sus momentos con Dios durante la campaña y recólectalos. Haz esto semanalmente para tener una gran variedad en la Celebración. Lee unos pocos, seleccionados en la Celebración Dominical.
- Compromete algunos recursos extras para este evento, a fin de que a tu equipo pueda crear el tipo de evento que será un regalo para tu congregación.
- Muestra fotos y/o videos de eventos especiales que significaron crecimiento, por ejemplo, bautizos o grupos pequeños en sus proyectos de misión.

Como sabes, el primer acto de Dios en la Biblia termina con una celebración. Después de que Dios creó al mundo, Él apartó un día entero para celebrar lo que había hecho. ¡Dios ama las celebraciones! Tu campaña de *40 Días en la Palabra* es un gran trabajo, y cuando se termina una gran labor, debemos seguir el ejemplo de Dios y celebrar. Descansar y celebrar el fruto de tu trabajo. Haz de tu Celebración Dominical un evento significativo que honre a Dios. Tu celebración podría ser realmente el punto de conexión, conduciendo a todos a una visión unificada o volcando los corazones de tu gente hacia Dios de una manera fresca. Usa esta celebración, no como el fin de una campaña, sino como el trampolín para un saludable futuro de tu iglesia. Y, como el pueblo de Israel en el libro de Nehemías, escuchemos a toda la iglesia repetir “Amén y Amén”.



ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA: 12 - PLAN DE ACCIÓN

¿ QUIÉN DEBE LEER ESTO ?

- EQUIPO DE CAMPAÑA

PROPÓSITO

Una campaña de este tamaño puede parecer intimidante, especialmente cuando vemos los materiales de entrenamiento por primera vez. Este capítulo sintetiza los pasos más importantes que debe dar cada equipo. El Plan de Acción para la campaña es la herramienta que hará posible que ningún detalle se te escape... te ayudará a estar preparado para cumplir con las fechas más importantes y ayudará a tu equipo a estar preparado para cumplir oportunamente sus tareas principales.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

10 SEMANAS ANTES DE LA CAMPAÑA Recluta al Equipo de Campaña

EQUIPO DE CAMPAÑA

- RECLUTA** al Equipo de Campaña.
- EL DIRECTOR DE CAMPAÑA** lee el Manual de Entrenamiento y revisa los recursos de la campaña.

EQUIPO DE ORACIÓN

- RECLUTA** el Equipo de Oración.
- LEE** el capítulo sobre la oración del Manual de Entrenamiento.
- LEE** las “Ayudas para el Adiestramiento sobre la Oración”
- COMIENZA** a planear el enfoque de la oración por la campaña.
- ORA** para que el Equipo de la Campaña se acople y por el enfoque de oración por la campaña.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

9 SEMANAS ANTES El Reclutamiento de los Equipos de Trabajo

EQUIPO DE CAMPAÑA

- COMIENZA** a reunirse todas las semanas. Oran juntos, lean los capítulos del manual de entrenamiento que se aplican a todo el equipo, tales como las Sesiones de Preparación de la Campaña y las Sesiones de Oración.
- DESPEJA** el calendario de la iglesia. Habla acerca de la escuela dominical, los servicios de los domingos a la noche, los servicios de los miércoles a la noche, los retiros, buscando las estrategias de transición para llevar a la gente hacia un modelo basado en los grupos pequeños y lograr un 100% de participación.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** para que el nuevo Equipo de Campaña se acople, y por el enfoque de oración por la campaña.
- PLANIFICA** su estrategia de oración.
- PREPARA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para las Semanas 8 y 7 antes de la campaña.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- RECLUTA** el equipo de trabajo, comienza a reunirse y orar.
- LEE** el capítulo “Comunicaciones Claras” del Manual de Entrenamiento y todos los documentos de “Ayuda de Adiestramiento”.
- EVALÚA** todas las herramientas y recursos para todos los equipos.
- COMIENZA** la producción de materiales no impresos, tales como letreros y estandartes.
- APOYA** el envío de correo electrónico del Equipo de Oración cuando éste comience su estrategia de oración.

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- RECLUTA** el equipo de trabajo, comienza a reunirse y orar.
- LEE** el capítulo “Servicios Poderosos del Fin de Semana” en el Manual de Entrenamiento y el documento “Ayudas para el Adiestramiento para los Servicios del Fin de Semana”. Repasa todos los documentos sobre los servicios de los fines de semana.

EQUIPO DE GRUPOS PEQUEÑOS

- RECLUTA** el equipo de trabajo, comienza a reunirse y orar.
- LEE** el documento “Ayudas para el Adiestramiento para grupos pequeños”. En el Manual de Entrenamiento, lee el capítulo sobre grupos pequeños y el referido al Lanzamiento de la Campaña. Repasa todos los documentos sobre los grupos pequeños.
- FIJA LA META:** determina cuántos nuevos grupos pequeños cree que Dios le dará.
- DISCUTE** maneras para lograr un 100% de participación en los grupos.

EQUIPO PARA EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

- RECLUTA** el equipo de trabajo, comienza a reunirse y orar.
- LEE** las “Ayudas para el Adiestramiento acerca del Lanzamiento de la Campaña” y repasa todos los documentos referidos al Lanzamiento de la Campaña. Lee el capítulo del Manual de Entrenamiento referido al Lanzamiento de la Campaña.
-

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- RESERVA** el espacio (si se usará un lugar distinto del templo) y anota en el calendario la fecha del Domingo de Celebración.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

8 a 7 SEMANAS ANTES DE LA CAMPAÑA Reuniones para aportar ideas

EQUIPO DE CAMPAÑA

- CONTINÚA** reuniéndose todas las semanas. Oran juntos, aportan ideas y discute los asuntos del equipo, tales como: el Lanzamiento de la Campaña, cómo conseguir el 100% de participación en los grupos pequeños, y cómo encarar un proyecto de misiones locales. Comunica todas las ideas a los equipos correspondientes.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.
- CELEBRA** una reunión de Visión de la Campaña para todos los líderes y personas influyentes. Exhibe las sesiones de entrenamiento sobre la Visión y el Pensamiento Exponencial. Nota las actualizaciones en el capítulo sobre la Visión, en el manual de entrenamiento, que explica algunos de los cambios desde que se grabó por primera vez el Mensaje de la Visión. Oren juntos en la reunión de la Visión pidiendo por su iglesia, sus grupos pequeños y su comunidad.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** para que esta campaña produzca resultados exponenciales y por las decisiones importantes que deben tomarse esta semana.
- IMPULSA** el Plan de Oración de la Campaña.
- COORDINA** con el equipo para niños y el equipo para los jóvenes la incorporación de los niños y los jóvenes a la estrategia de oración.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para las semanas 8 y 7 antes de la campaña. Prepara las que serán enviadas las semanas 6 y 5 antes de la campaña.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- ANUNCIA** las fechas de la campaña, tanto a la iglesia como a los líderes de ministerio. Distribuye una hoja con la “Visión General de la Campaña y Preguntas Frecuentes”.
- IDENTIFICA** el material que deberá imprimirse para la campaña y crea la agenda de producción.
- ESTABLECE** el “Centro de la PALABRA” para dar información sobre la campaña. Designa el personal, incluyendo tanto el personal de la iglesia como los miembros del equipo de la campaña; especialmente, en esta

semana.

- APOYA** al Equipo de Oración y al Equipo de grupos pequeños, mientras implementa sus comunicaciones.

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- IDEAS** para los servicios de los fines de semana.
- COORDINA** con el pastor principal y el líder de adoración para determinar el perfil que tendrá la adoración en los servicios de la campaña.

EQUIPO DE GRUPOS PEQUEÑOS

- COORDINA** con el Equipo del Lanzamiento de la Campaña cuándo se hará la convocatoria para los anfitriones de los grupos pequeños. Seis semanas antes de la campaña, usando el mensaje del Lanzamiento de la Campaña como su mensaje precampaña; o cuatro semanas antes, usando el mensaje del Lanzamiento de la Campaña para lanzar la convocatoria a los anfitriones de hogares. Si el mensaje del Lanzamiento de la Campaña es el servicio precampaña, se prepara a procesar las solicitudes de aquellos anfitriones que se ofrezcan el fin de semana anterior a la semana 1.

EQUIPO PARA EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

- COORDINA** con el Equipo de grupos pequeños cuándo se llevará a cabo el evento del Lanzamiento de la Campaña; si cuatro semanas o una semana antes de la campaña.
- IDEAS INGENIOSAS** para el evento del Lanzamiento de la Campaña: cómo promoverlo, cómo lograr el máximo de asistencia, si se ofrecerá comida o no, horario y lugar de realización, etc.

EQUIPO DE LA FERIA DE MINISTERIOS

- SIN ACTIVIDAD** El equipo no se ha reclutado aún.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- SIN ACTIVIDAD** El equipo no se ha reclutado aún.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

6 a 5 SEMANAS ANTES DE LA CAMPAÑA Armado de la infraestructura

EQUIPO DE CAMPAÑA

- CONTINÚA** reuniéndose todas las semanas. Oran juntos, especialmente, por la estrategia de oración y el lanzamiento de la fase de reclutamiento de anfitriones para grupos pequeños. También oran para recibir discernimiento y visión de Dios respecto a qué recursos ordenar.
 - REVISA** el progreso desde la última sesión.
 - PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no, y dónde se necesita ayuda.
 - COMPLETA** el Formulario de Pedido de Recursos para que la gente obtenga los materiales de la campaña.
 - Adquiere un libro de trabajo de *40 Días en la Palabra*, para cada persona de la congregación.
- Artículos Opcionales:**
- Libro de los Métodos de Estudio Bíblico de Rick Warren
 - Marcadores con los versículos para memorizar.
 -

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** para que el Equipo de Campaña tenga unidad de propósito y visión.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” de las semanas 6 y 5 antes de la campaña. Prepara los de las semanas 4 y 3 antes de la campaña.
- RECLUTA** al Equipo de Oración por el Pastor.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- COMIENZA** a promover la campaña en la iglesia y en la comunidad; usa herramientas tales como: publicación de noticias, exhibición de anuncios, folletos, anuncios desde el púlpito, hojas adicionales para el boletín, carteles, estandartes o banderas, hojas con preguntas más frecuentes, etc.
- APOYA** al Equipo de Oración, al Equipo del Lanzamiento de la Campaña, y al Equipo para los grupos pequeños, mientras éstos implementan sus comunicaciones.

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- DESARROLLA** el plan de números especiales para los servicios de los fines de semana, invitando a los músicos y artistas que participarán.
- COORDINA** con el Equipo del Lanzamiento de la Campaña la predicación del mensaje del Lanzamiento de la Campaña durante la Semana 4 antes de la campaña, si ese es el tiempo que han elegido para hacerlo.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- PREPARA** un kit de bienvenida para anfitriones, que podría incluir una hoja para responder preguntas frecuentes, una invitación para las sesiones de orientación de anfitriones, invitaciones escritas y otras herramientas para invitar que se deseen emplear. Puede incluirse un formulario para obtener información más detallada sobre el anfitrión o su estatus dentro de la membresía de la iglesia, si fuera necesario.

Si el Lanzamiento de la Campaña se dará durante la semana previa a la campaña:

- LANZA** la convocatoria para los anfitriones de hogar en la semana 6 antes de la campaña, si el mensaje del Lanzamiento de la Campaña funcionará como el servicio previo a la campaña. Usa la “Tarjeta de Registro de Anfitriones” como una hoja adicional del boletín para recoger respuestas.
- DESIGNA** a quienes servirán en el Centro de la Palabra a fin de responder las preguntas de los potenciales anfitriones.

Si el Lanzamiento de la Campaña se dará durante la semana 4 antes de la campaña:

- COORDINA** con el equipo del Lanzamiento de la Campaña si el Lanzamiento de la Campaña se hará durante la cuarta semana previa a la campaña, para planificar cómo administrar las respuestas de los anfitriones.

EQUIPO PARA EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

- PROMUEVE** el Lanzamiento de la Campaña usando pósteres, anuncios desde el púlpito, anuncios en el boletín y hojas adicionales para el boletín. Continúa promoviendo los esfuerzos semanalmente hasta el día del Lanzamiento de la Campaña; ya sea que se lleve a cabo durante la semana 4 antes de la campaña o en la semana previa a la misma.
- PLANIFICA** el cuidado de niños, la comida, las ideas para un tema, y la decoración.

Si el Lanzamiento de la Campaña se dará durante la semana 4 antes de la campaña:

- COORDINA** con el Equipo de grupos pequeños la inserción de “Tarjetas de Suscripción para Anfitriones” en los bosquejos del sermón del Lanzamiento de la Campaña, así como cualquier otra labor logística que se requiera.
- COORDINA** con el Equipo de los Servicios de los Fines de Semana los arreglos de la música introductoria de adoración, la bienvenida del pastor y el video de apoyo para el equipo técnico.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- SIN ACTIVIDAD** El equipo no se ha reclutado aún.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

3 a 4 SEMANAS ANTES DE LA CAMPAÑA Comienza el impulso

EQUIPO DE CAMPAÑA

- CONTINÚA** reuniéndose semanalmente. Oran juntos. Coordina la organización entre el Equipo del Lanzamiento de la Campaña y el Equipo de grupos pequeños; Se asegura que el Equipo de Comunicaciones esté sirviendo bien a todos los equipos.
- REVIS**A el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por la preparación del corazón de la congregación para el próximo Día de Ayuno y Oración.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para las Semanas 3 y 4 antes de la campaña. Prepara las Semanas 2 y 1 antes de la campaña.
- REPRODUCE** cualquiera de las copias en 4 colores de las herramientas de oración que hayas seleccionado o desarrollado.
- DISTRIBUYE** la guía de estudio para grupos pequeños: “Rol de Oración en la Campaña”, a los líderes de grupos pequeños existentes y a los maestros de escuela dominical, para que lo usen en algún momento durante las próximas tres semanas.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- PLANIFICA** y sintetiza los correos electrónicos semanales, los anuncios para el púlpito, los boletines de anuncios y las hojas adicionales para el boletín con los anuncios de cada equipo.
- APOYA** al Equipo de Oración, al Equipo del Lanzamiento de la Campaña, y al Equipo para los grupos pequeños, mientras éstos preparan sus comunicaciones.

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- MUESTRA** el mensaje del Lanzamiento de la Campaña durante la semana 4 antes de la campaña, si el equipo del Lanzamiento de la Campaña así lo ha previsto.
- COORDINA** con el Equipo de Oración para planificar los detalles especiales que destaquen el Día de Ayuno y Oración en la segunda semana antes de la campaña.
- COORDINA** con el Equipo del Lanzamiento de la Campaña la predicación del mensaje del Lanzamiento de la Campaña durante el servicio precampaña, si ese es el tiempo que han elegido para hacerlo.
- COORDINA** con el pastor la realización de los eventos especiales que se llevarán a cabo en el servicio precampaña, si es que el pastor ha decidido tener esa clase de servicio. No se provee ningún sermón para este fin de semana, pero si han decidido no hacer el servicio del Lanzamiento de la Campaña durante esta semana, puede que el pastor quiera enfatizar la campaña usando este servicio.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

Si el Lanzamiento de la Campaña se dará durante la semana previa a la campaña:

- CONTINÚA** reclutando anfitriones si se ha comenzado en la semana 6 antes de la campaña.

Si el Lanzamiento de la Campaña se hará durante la semana 4 antes de la campaña:

- LANZA** la fase de reclutamiento de anfitriones en la semana 4 antes de la campaña, si estás usando el mensaje del Lanzamiento de la Campaña como lanzamiento. Provee las “Tarjetas de Registro de Anfitriones” junto con el bosquejo del mensaje del Lanzamiento de la Campaña.

- DISTRIBUYE** el Kit de Bienvenida para Anfitriones en el momento en que se registran (Ve el Plan de Acción, “5 a 6 Semanas Antes de la Campaña”). Revisa las Ayudas de adiestramiento para ver qué documentos se encuentran disponibles y los videos mencionados.
- RELACIONA** a los anfitriones con los líderes de discusión si es que estás reclutando líderes de discusión para hogares en donde el anfitrión no es miembro de la iglesia o no se siente seguro de poder guiar una discusión.
- CONDUCE** las sesiones de orientación para anfitriones. Hace que miren el mensaje de “Ayudas para Anfitriones”, una porción de la lección de la Semana 1, y completen algo de la guía de estudio de la Semana 1. Hace que el Equipo de Proyecto de Misiones presente el proyecto de misiones y distribuye información a los anfitriones con relación al mismo; cuándo y cómo suscribirse y opciones para completar su proyecto. Responde preguntas, distribuye el Kit de Muestra para Anfitriones que contiene ejemplos de: un libro de trabajo, un de rótulo de llavero con versículo para memorizar, tarjetas de oración, y su video de enseñanza. Estas reuniones pueden llevarse a cabo durante tus servicios de fin de semana, si es que tu iglesia celebra más de un servicio por fin de semana.

Tareas que no dependen de la agenda del evento de Lanzamiento de la Campaña:

- RECLUTA** participantes para los grupos pequeños, usando las Tarjetas de Suscripción y la Lista de Hogares Anfitriones como hojas adicionales del boletín, a partir de la semana 3 antes de la campaña.
- PLANIFICA** la entrega del material para los grupos a los anfitriones durante el fin de semana previo al de la campaña.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- RECLUTA** el equipo de trabajo, comienza a reunirse y orar.
- LEE** el capítulo sobre la celebración del Manual de Entrenamiento.
- LEE** las “Ayudas para el Adiestramiento sobre la Celebración” y repasa todos los documentos sobre la celebración.
- CAPTURA** la esencia del evento del Lanzamiento de la Campaña, sacando fotos o filmándolo, si el mismo se realizará en la semana 4 antes de la campaña.
- ULTIMA** los detalles del Domingo de Celebración (momento y lugar).

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

1 a 2 SEMANAS ANTES DE LA CAMPAÑA Semana de la precampaña

EQUIPO DE CAMPAÑA

- CONTINÚA** las reuniones semanales. Oran juntos. Finaliza la planificación del Día de Ayuno y Oración, el servicio precampaña y sus lanzamientos. Se asegura que el Equipo de grupos pequeños esté bien organizado para distribuir materiales a los Anfitriones.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por protección espiritual para el Equipo de Campaña.
- DIRIGE** a la congregación a través del Día de Ayuno y Oración.
- DISTRIBUYE** la “Guía de Oración de 7 Días” para alentar la oración individual por la campaña.
- DISTRIBUYE** las instrucciones para la “Caminata de Oración” (o la oración mientras maneja), para quienes quieren oran por su vecindario. Suministra un mapa al Centro de la Palabra, en el que la gente pueda marcar las calles que cubrirán en oración.
- PREPARA** 40 mensajes de e-mail con el recordatorio de la oración, enviándolos diariamente a las 4:00, comenzando con el Día 1.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 2 y la de precampaña. Prepara la Semana 1.
- PONE** los pedidos de oración por la campaña en el boletín de la semana 1.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- USA** varios canales de comunicación, pone en su lugar los dispositivos deseados para los servicios del fin de semana de precampaña, y anuncia el comienzo de la campaña para la próxima semana.
- COORDINA** las comunicaciones para que fluyan hacia todos los equipos.
- APOYA** al Equipo de Oración, al Equipo del Lanzamiento de la Campaña y al Equipo para los grupos pequeños, mientras éstos implementan sus comunicaciones.
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- IMPLEMENTA** los servicios del Día de Ayuno y Oración durante la Semana 2 antes de la campaña.
- IMPLEMENTA** el mensaje del Lanzamiento de la Campaña durante el servicio de precampaña, si el equipo del Lanzamiento de la Campaña así lo ha previsto.
- PREDICA** un mensaje de precampaña durante la semana 1, si no va a usar el mensaje del Lanzamiento de la Campaña como tu sermón de precampaña.
- ANUNCIA** la Semana 1 de la campaña.
- FINALIZA** los eventos especiales para la próxima semana.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- DISTRIBUYE** suministros a los anfitriones de los grupos participantes durante el fin de semana previo a la campaña. Estos incluyen los libros de trabajo de *40 Días en la Palabra* y los marcadores para memorizar. Quizás puede incluir materiales para los proyectos de misiones, si es aplicable.

- ADIESTRAR** a los anfitriones para que distribuyan los libros de trabajo entre los miembros de su grupo antes de la Semana 1.
- ENVÍA** a los anfitriones el primer e-mail de adiestramiento, a fin de guiarlos a través de la primera semana de estudio.

Si el Lanzamiento de la Campaña se dará durante la semana previa a la campaña:

- MUESTRA** el mensaje del Lanzamiento de la Campaña durante el fin de semana de precampaña, si correspondiera. Prepara sesiones especiales de orientación y guías de comienzo rápido para ayudar a los nuevos anfitriones a armar sus grupos durante las dos semanas siguientes. Da a éstos voluntarios de último momento un Kit de Bienvenida para Anfitriones, conteniendo herramientas para la invitación, un Kit de Muestras para Anfitriones de las reuniones de orientación, materiales para el grupo (conforme al número de miembros que esperen tener), y nombres de personas que hayan solicitado un grupo pero que todavía no lo han hallado.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- APORTA** ideas ingeniosas para el Domingo de Celebración.
- CAPTURA** la esencia del evento del Lanzamiento de la Campaña, sacando fotos o filmándolo, si el mismo se realizará en la semana de la precampaña.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 1 DE LA CAMPAÑA

Método de ¡PRONUNCIARLO!

EQUIPO DE CAMPAÑA

- TIENE** una reunión semanal. Oran juntos. Tiene registrado a cada equipo y se mantiene al tanto de su estado, progreso y necesidades. Verifica que los Proyectos de Misiones estén listos para ser comunicados a los grupos pequeños.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por protección continua y por la unidad del Equipo de Campaña.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 1 de la campaña. Prepara la Semana 2.
- ENVÍA** todos los días, a las 4:00, el e-mail recordatorio de oración.
- PONE EL VERSÍCULO DE ORACIÓN** y los pedidos de oración de la campaña en el boletín de la semana 2.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- SINTETIZA** las comunicaciones que fluyen desde todos los equipos.
- APOYA** al Equipo de Oración y al Equipo de Proyectos de Misiones mientras implementan sus comunicaciones.
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- PREDICA** el primer mensaje
- ANUNCIA** la Semana 2 de la campaña
- FINALIZA** los eventos especiales para la próxima semana.
- COORDINA** con el Equipo de Proyectos de Misiones cómo finalizar los eventos especiales para la próxima semana.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- LOS GRUPOS PEQUEÑOS** hacen la Semana 1 de la guía de estudio “*Pronunciarlo*”.
- LOS ANFITRIONES** presentan la idea de los proyectos de misiones y comienzan a discutir con sus grupos qué les gustaría hacer juntos para alcanzar a la comunidad.
- REALIZA** sesiones de orientación para anfitriones voluntarios de último momento.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- ESTABLECE** metas y el presupuesto para el Domingo de Celebración.
- OBSERVA** y captura los “Buenos momentos” de la primera semana de las reuniones de anfitriones de hogar.
- PONE** en los boletines el formulario para completar “*Cuéntanos tu Historia*” para la semana 2.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 2 DE LA CAMPAÑA

Método de ¡VISUALIZARLO!

EQUIPO DE CAMPAÑA

- TIENE** una reunión semanal. Oran juntos. Tiene registrado a cada equipo y conoce el reporte sobre su estado, progreso y necesidades.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por los resultados de la campaña y por los próximos estudios para los grupos pequeños.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 2 de la campaña. Prepara la Semana 3.
- ENVÍA** todos los días, a las 4:00, el e-mail recordatorio de oración.
- PONE** el versículo de oración y los pedidos de oración de la campaña en el boletín de la semana 3.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- COORDINA** que las comunicaciones fluyan hacia todos los equipos.
- APOYA** al equipo del Domingo de Celebración mientras reúne fotos y material filmico del desarrollo de la campaña.
- APOYA** al Equipo de Oración y al Equipo de Proyectos de Misiones, mientras implementa sus comunicaciones.
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- PREDICA** el segundo mensaje.
- ANUNCIA** la Semana 3 de la campaña.
- FINALIZA** los eventos especiales para la próxima semana.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- LOS GRUPOS PEQUEÑOS** hacen la Semana 2 de la guía de estudio “*Visualizarlo*”.
- LOS ANFITRIONES** distribuyen folletos describiendo los proyectos y los grupos definen cómo quieren participar.
- LLAMA** a los anfitriones y ofrece ánimo y apoyo. Pregunta:
 1. ¿Cómo les va? (Interésate en ellos como personas)
 2. ¿Cómo le va al grupo? (Hablen sobre los progresos, los problemas y los planes; especialmente, sobre los proyectos de misiones)
 3. ¿Cómo puedo orar por ti? (Ora con ellos antes de cortar)

EQUIPO PARA LOS JÓVENES

- PREDICA** el mensaje de la Semana 3 de la serie.
- ANUNCIA** los proyectos juveniles de misiones; recluta a los estudiantes que quieran participar o limita la participación a los estudiantes de los grupos pequeños.
-

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- PONE** en los boletines el formulario para completar “*Cuéntanos tu Historia*” para la semana 3.
- OBSERVA** a un grupo pequeño planeando sus proyectos de misiones.
- DECIDE** el tema para el Domingo de Celebración.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 3 DE LA CAMPAÑA Método de ¡PROBARLO!

EQUIPO DE CAMPAÑA

- TIENE** una reunión semanal. Oran juntos. Tiene registrado a cada equipo y conoce el reporte sobre su estado, progreso y necesidades. .
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por el liderazgo de tu iglesia mientras se prepara para el impacto de la campaña.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 3 de la campaña. Prepara la Semana 4.
- ENVÍA** todos los días, a las 4:00, el e-mail recordatorio de oración.
- PONE EL VERSÍCULO DE ORACIÓN** y los pedidos de oración de la campaña en el boletín de la semana 4.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- COORDINA** las comunicaciones que fluyen hacia todos los equipos.
- APOYA** al equipo del Domingo de Celebración mientras reúne fotos y material filmico del desarrollo de la campaña.
- APOYA** al Equipo de Oración
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- PREDICA** el tercer mensaje
- ANUNCIA** la Semana 4 de la campaña.
- FINALIZA** los eventos especiales para la próxima semana.
-

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- GRUPOS PEQUEÑOS** hacen la Semana 3 de la guía de estudio “*Probarlo*”.
- DISCUTE** como reforzar una estructura de grupos pequeños en crecimiento, proveer guías de estudio a los grupos que seguirán reuniéndose después de la campaña y ofrecer entrenamiento adicional para nuevos anfitriones y líderes.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- PONE** en los boletines el formulario para completar “*Cuéntanos tu Historia*” para la semana 4.
- ENTREGA** los formularios completos de respuesta al Equipo de los servicios de fin de semana, a fin de obtener testimonios pertinentes durante los próximos servicios.
- PLANIFICA** la comida y la decoración para el Domingo de Celebración.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 4 DE LA CAMPAÑA

Método de ¡PARAFRASEARLO!

EQUIPO DE CAMPAÑA

- TIENE** una reunión semanal. Oran juntos. Verifica que el Equipo de la Feria de Ministerios tenga toda la logística preparada para la feria. Discute estrategias para mantener a los grupos pequeños luego de la campaña. Comunica ideas al Equipo de grupos pequeños.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por el liderazgo de la iglesia mientras se prepara para el impacto de la campaña.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 4 de la campaña. Prepara la Semana 5.
- ENVÍA** todos los días, a las 4:00, el e-mail recordatorio de oración.
- PONE EL VERSÍCULO DE ORACIÓN** y los pedidos de oración de la campaña en el boletín de la semana 5.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- COORDINA** las comunicaciones que fluyen hacia todos los equipos.
- APOYA** al equipo del Domingo de Celebración mientras reúne fotos y material filmico del desarrollo de la campaña.
- APOYA** al Equipo de Oración y al Equipo de la Feria de Ministerios, mientras implementa sus comunicaciones.
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- PREDICA** el cuarto mensaje.
- ANUNCIA** la Semana 5 de la campaña.
- ULTIMA** los detalles para los eventos de los servicios de la Semana 5, tendientes a resaltar el “ministerio”.
- PLANIFICA** los eventos especiales de la semana 6 que comuniquen los diferentes aspectos de “dar”, como acto de adoración.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- GRUPOS PEQUEÑOS** hacen la Semana 4 de la guía de estudio “*Parafrasearlo*”.
- LLAMA** a los anfitriones y ofrece ánimo y apoyo.
- VERIFICA** que cada grupo esté comprometido a realizar un proyecto de misiones y que el mismo esté en vías de ejecución.
- ENTRENA** grupos que desarrollen opciones de transición después de que completen la guía de estudio de la campaña. Incorpora ideas procedentes del Equipo de Campaña.
- ADIESTR**A a los anfitriones para que comiencen a planificar con sus grupos la fiesta de celebración de la Semana 7.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- PONE** en los boletines el formulario para completar “*Cuéntanos tu Historia*” para la semana 5.
- ENTREGA** los formularios completos de respuesta al Equipo de los servicios de fin de semana, a fin de obtener testimonios pertinentes durante los próximos servicios.
- PLANIFICA** el programa del Domingo de Celebración.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 5 DE LA CAMPAÑA

Método de ¡PERSONALIZARLO & ORARLO!

EQUIPO DE CAMPAÑA

- TIENE** una reunión semanal. Oran juntos. Se asegura que el Equipo de Celebración haya recibido el material de cada equipo, para que pueda unirlo y usarlo para la Celebración.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** para que el Espíritu Santo obre en su congregación y su comunidad.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 5 de la campaña. Prepara la Semana 6.
- ENVÍA** todos los días, a las 4:00, el e-mail recordatorio de oración.
- PONE EL VERSÍCULO DE ORACIÓN** y los pedidos de oración de la campaña en el boletín de la semana 6.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- SINTETIZA** las comunicaciones que fluyen desde todos los equipos.
- APOYA** al equipo del Domingo de Celebración mientras reúne fotos y material filmico del desarrollo de la campaña.
- APOYA** al Equipo de Oración y al Equipo del Domingo de Celebración, mientras implementa sus comunicaciones.
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- PREDICA** el quito mensaje.
- ANUNCIA** la Semana 6 de la campaña.
- CONCLUYE** la preparación de los eventos especiales de la próxima semana, los que enfatizarán el “dar” como una forma de adoración.
- COORDINA** con el equipo del Domingo de Celebración a fin de apoyar la planificación de los servicios de celebración.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- GRUPOS PEQUEÑOS** hacen la Semana 5 de la guía de estudio “*Personalizarlo y Orarlo*”.
- DISTRIBUYE** a los anfitriones las “Preguntas Frecuentes de los Anfitriones” y provee tarjetas “El Siguiente Paso” para que completen los miembros de los grupos y se las entreguen a los anfitriones, a fin de que éstos las procesen.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- PONE** en los boletines el formulario para completar “*Cuéntanos tu Historia*” para la semana 6.
- ENTREGA** los formularios completos de respuesta al Equipo de los servicios de fin de semana, a fin de obtener testimonios pertinentes durante los próximos servicios.
- PLANIFICA** el programa del Domingo de Celebración.
- PONE** anuncios del Domingo de Celebración en el boletín de la Semana 6.



Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 6 DE LA CAMPAÑA**Principios de Interpretación de la Biblia****EQUIPO DE CAMPAÑA.**

- TIENE** una reunión semanal. Oran juntos. Asegura que el Equipo de Celebración haya alistado todos los detalles para la Celebración.
- REVISA** el progreso desde la última sesión.
- PREGUNTA** qué está yendo bien, qué no y dónde se necesita ayuda.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA** por el Equipo de Celebración.
- ENVÍA** las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 6 de la campaña. Prepara la Semana 7.
- ENVÍA** todos los días, a las 4:00, el e-mail recordatorio de oración.
- PONE EL VERSÍCULO DE ORACIÓN** y los pedidos de oración de la campaña en el boletín de la semana 7.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- COORDINA** las comunicaciones que fluyen hacia todos los equipos.
- APOYA** al equipo del Domingo de Celebración mientras reúne fotos y material filmico del desarrollo de la campaña.
- APOYA** al Equipo de Oración y al Equipo del Domingo de Celebración, mientras implementa sus comunicaciones.
- SUSCRIPCIÓN** Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- PREDICA** el sexto mensaje.
- ANUNCIA** la Semana 7 de la campaña.
- ULTIMA** los detalles de los eventos especiales de la próxima semana, según la necesidad que tenga el Equipo del Domingo de Celebración.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- GRUPOS PEQUEÑOS** hacen la Semana 6 de la guía de estudio “*Principios de la Interpretación de la Biblia*”.
- GRUPOS PEQUEÑOS:** finalizan sus planes para sus celebraciones.
- PROVEE** guías de estudio a los grupos que desean continuar reuniéndose.
- ANUNCIA** las sesiones de seguimiento y entrenamiento de nuevos anfitriones, si fuera aplicable.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- PONE** en los boletines el formulario para completar “*Cuéntanos tu Historia*” para la semana 7.
- PONE** anuncios del Domingo de Celebración en el boletín de la Semana 7.
- USA** otros canales de comunicación (e-mail, pósteres, dramatización), a fin de promover el Domingo de Celebración.
- COMPLETA** la preparación de materiales, tales como: videos, testimonios y premios.

Plan de Acción para la Campaña: 40 Días en la Palabra

SEMANA 7 DE LA CAMPAÑA

Domingo de Celebración

EQUIPO DE CAMPAÑA

- ¡CELEBREN una fiesta!
- TRANSICIÓN.

EQUIPO DE ORACIÓN

- ORA por el los siguientes estudios.
- ENVÍA las “Novedades de Oración por el Liderazgo” para la Semana 7 de la campaña.
- PONE en el boletín el versículo de oración y el reporte de alabanza de la campaña para la semana siguiente al Domingo de Celebración.

EQUIPO DE COMUNICACIONES

- APOYA al Equipo de la Campaña.
- SUSCRIPCIÓN Comunicar a todos los líderes y miembros que se suscriban para recibir el devocional diario del Pastor Rick Warren, “*Esperanza Diaria*” enviando un email a informacion@saddlebackresources.com

EQUIPO DE LOS SERVICIOS DEL FIN DE SEMANA

- IMPLEMENTA los servicios del Domingo de Celebración.

EQUIPO PARA GRUPOS PEQUEÑOS

- GRUPOS PEQUEÑOS realizan juntos la Celebración.

EQUIPO DEL DOMINGO DE CELEBRACIÓN

- REALIZA el Domingo de Celebración y... ¡CELEBRA!